

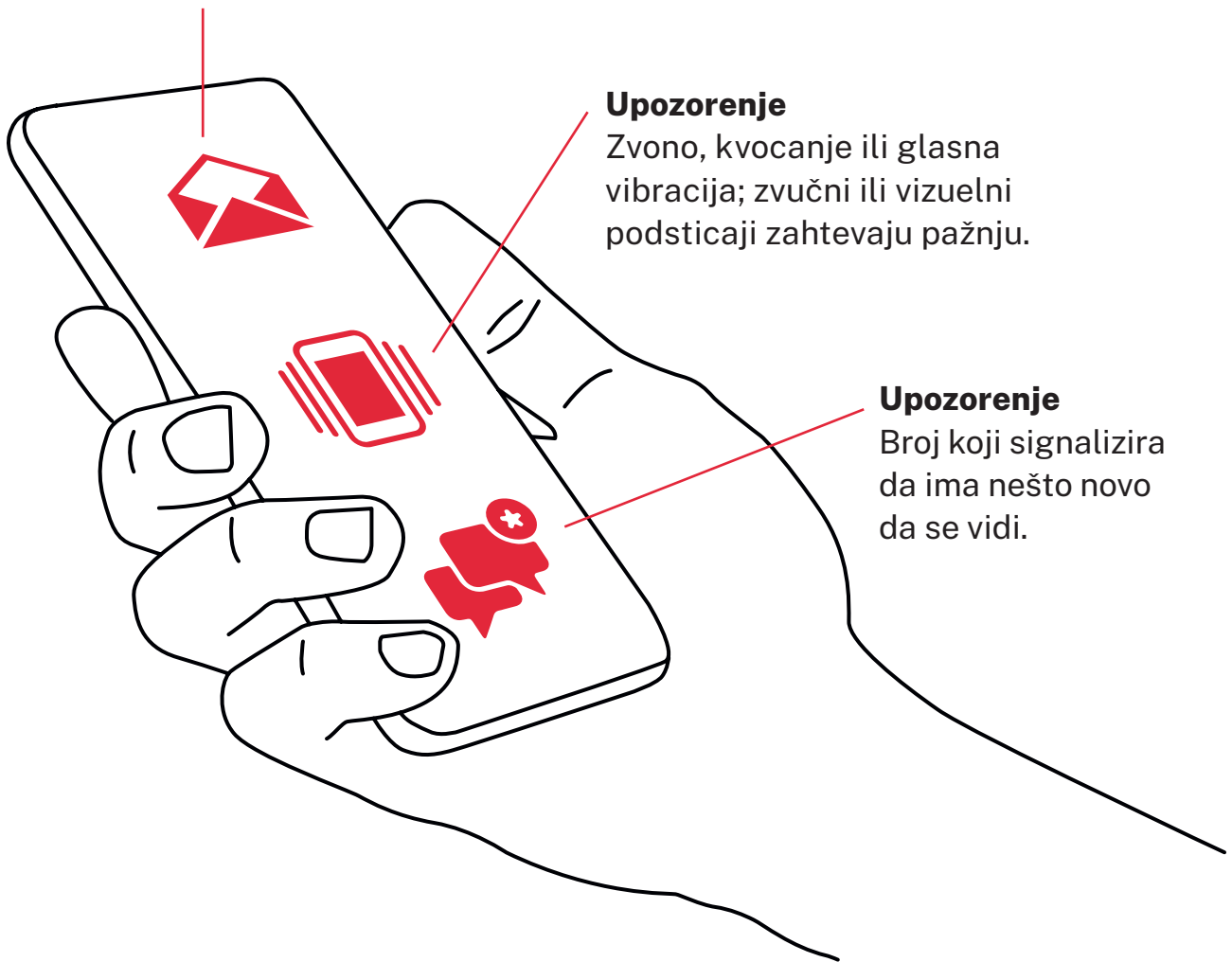


Čini da sve izgleda hitno

Možda želite da se isključite, ali svet u vašem pametnom telefonu nastavlja da živi. Zvukovi i pokreti mogu stvoriti snažan doživljaj hitnosti i uhvatiti vas u onim trenucima kada se pitate šta da radite dalje.

Push obaveštenje

Baner na početnom ekranu koji vas obaveštava o nečemu novom.



Upozorenje

Zvono, kvocanje ili glasna vibracija; zvučni ili vizuelni podsticaji zahtevaju pažnju.

Upozorenje

Broj koji signalizira da ima nešto novo da se vidi.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Na koje još načine vam telefon odvlači pažnju kada pokušavate da se koncentrišete?



Pojačava neizvesnost

Čekate odgovor koji ne stiže? Karakteristike ovog dizajna pokazuju da je neko tu čak i kada to možda nije slučaj.

Oblačić za kucanje

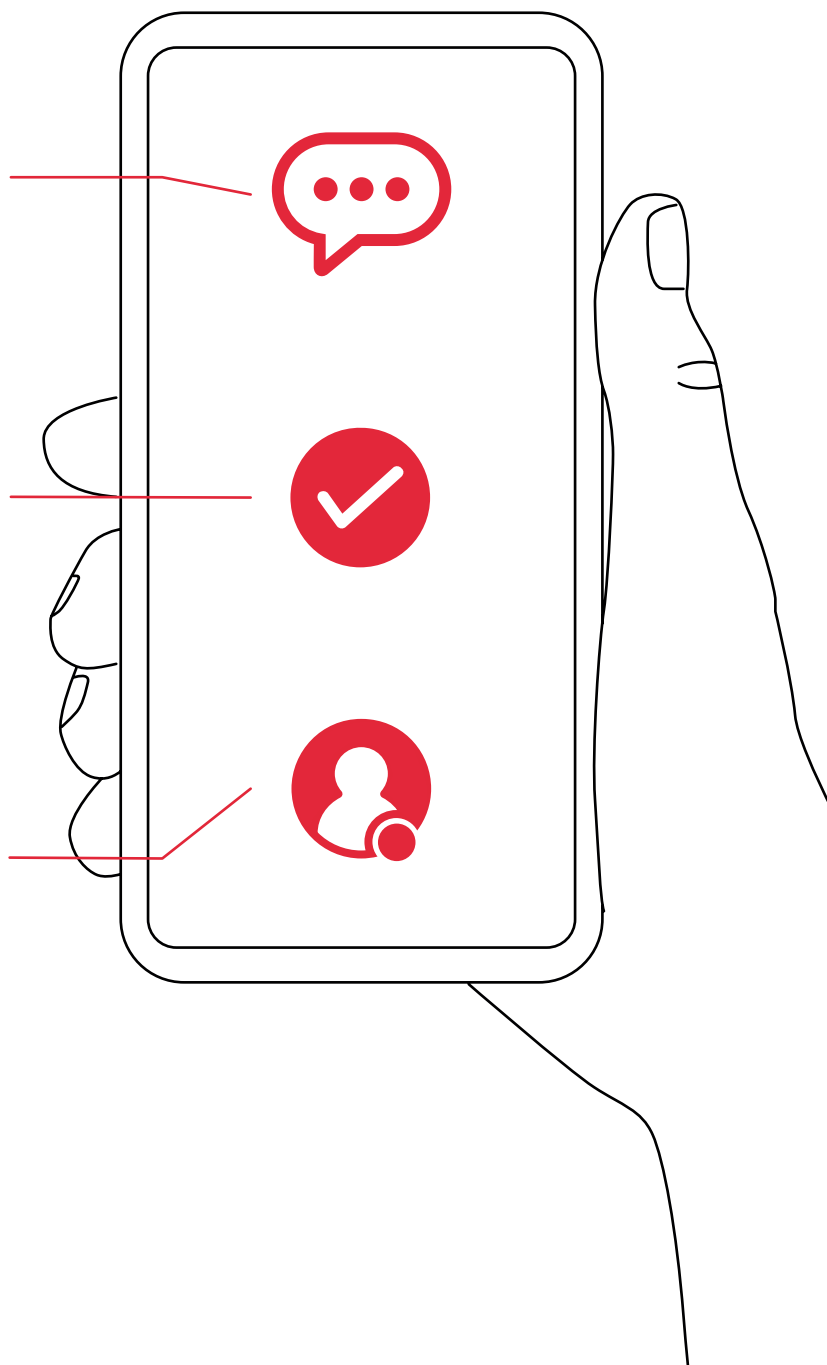
Tri tačke – animirani oblačić koji pokazuje da neko trenutno kuca.

Potvrda o čitanju

Poslato/isporučeno/pročitano – vizuelni znak za prikaz statusa poruke.

Indikator prisustva na mreži

Vizuelni znak koji pokazuje da su drugi dostupni ili aktivni.

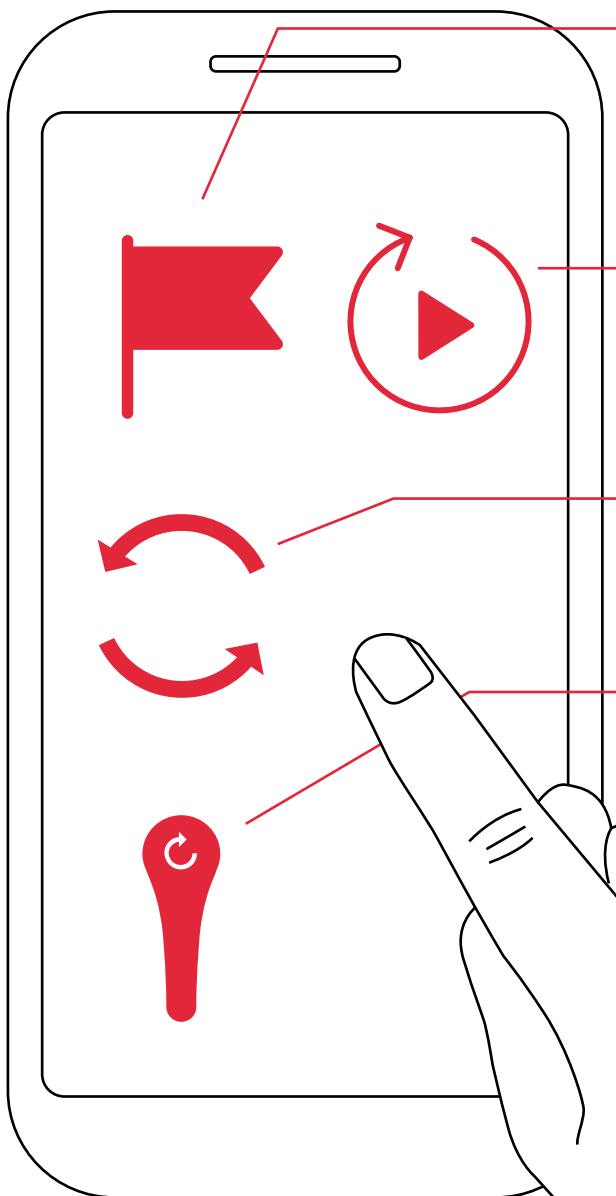


Kako se osećate kada neko pročita vašu poruku, ali vam na nju ne odgovori?



Olakšava nastavak skrolovanja

Na internetu nema ćorsokaka. Kombinacija besprekornog dizajna, beskrajnih sadržaja i personalizovanih fidova čini da na mreži ostanete satima, a da to ne primetite.



Kontrolna tačka

Prekretnice u igrama i aplikacijama, poput evidencije niza upotrebe ili novog nivoa, koje stvaraju potrebu da se nastavi.

Automatska reprodukcija

Funkcija koja vam automatski isporučuje sledeći deo sadržaja bez potrebe da kliknete.

Beskrajan skrol

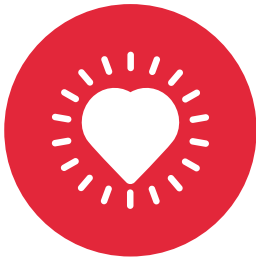
Izvor koji ne prestaje da pruža sadržaje.

Pritisni da osvežiš

Radnja povlačenja i otpuštanja za preuzimanje i premeštanje sadržaja.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Da li vas je algoritam nekada odveo na neočekivano putovanje kroz sadržaj?



Igra se vašim emocijama

Svi žele da negde pripadaju. Ove karakteristike manipulišu našom osnovnom potrebom za prihvatanjem, pružajući nam ili oduzimajući popularnost.

Broj pratilaca

Prijatelji, stranci ili čak botovi?
Ovaj broj predstavlja vašu publiku na mreži.

Novi trend

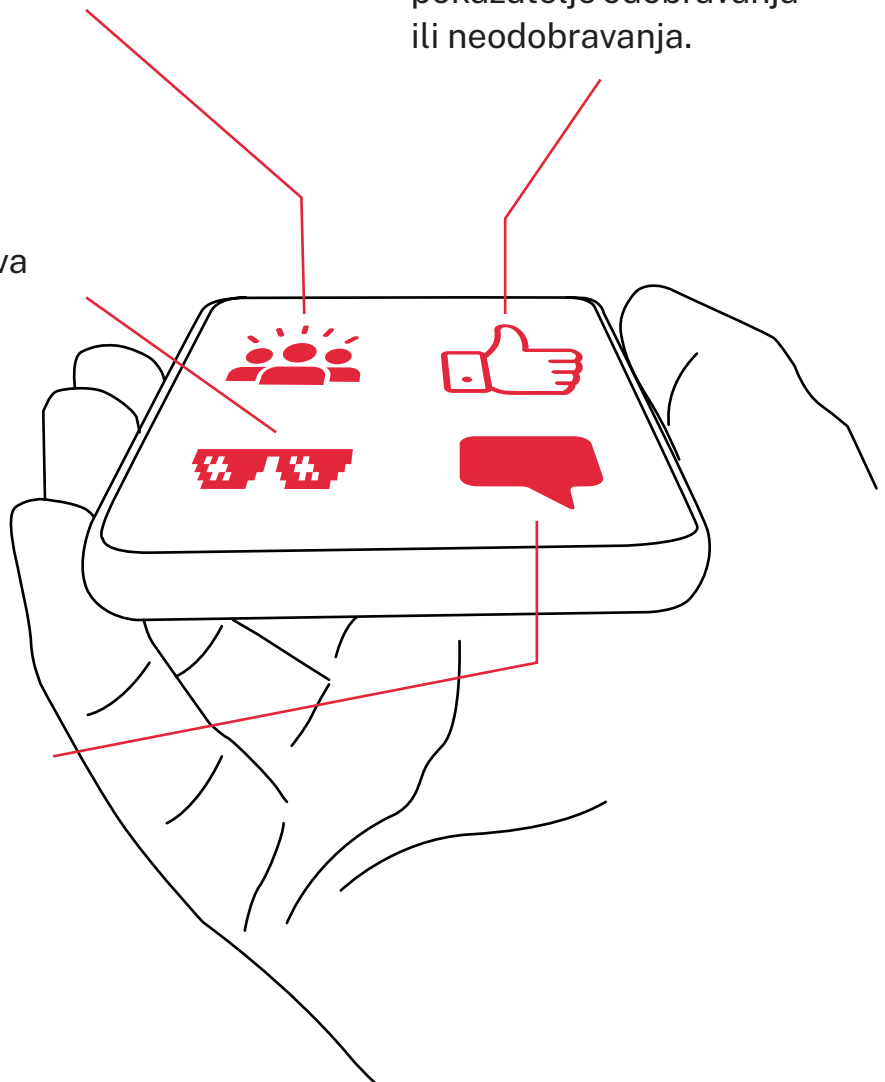
Postavljanje novih trendova pomoću aplikacije, kao što su nalepnice, filteri ili nagrade, generiše veće stope registracije i povećava popularnost.

Komentar

Poruka koja pokazuje reakciju na sadržaj ili interakciju sa njim.

Lajk

Palac nagore, srce ili emodži – funkcije koje predstavljaju brze pokazatelje odobravanja ili neodobravanja.



WHAT THE
F*TURE
WANTS

Da li ste se ikada osećali uznemireno jer nema dovoljno ljudi koji se bave vašom objavom?



Obmanjuje vas

Neke funkcije su napravljene da vam odvuku pažnju, zbune vas ili od vas sakriju određeni sadržaj. Umesto da vas zadrže, one pokušavaju da vam stanu na put u saznavanju onoga što se krije ispod.

Politika privatnosti

Pravni, obično dug ugovor o podacima koji morate da „prihvatite” ako želite da koristite uslugu.

Potvrđivanje sramote

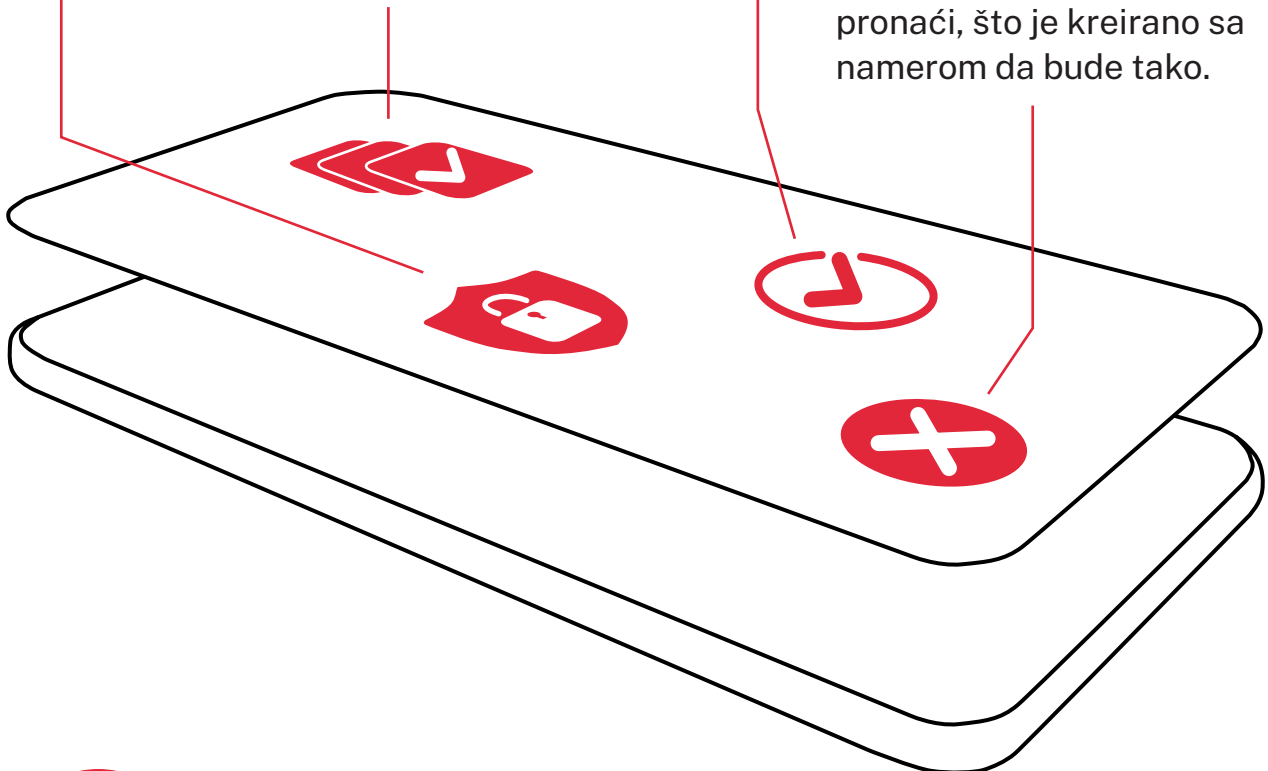
Bilo da je reč o biltenu ili oglasu, ova funkcija čini da vas je sramota da se prijavite, obično tako što dugme za odjavu prikaže kao osuđujuće.

Prihvati sve

Brzi taster za prihvatanje svega, uglavnom kolačića, koji vas ometa i odvlači vam pažnju od drugih dozvola.

Brisanje ili deaktivacija

Sve aplikacije imaju funkciju brisanja ili onemogućavanja koju je ponekad teško pronaći, što je kreirano sa namerom da bude tako.



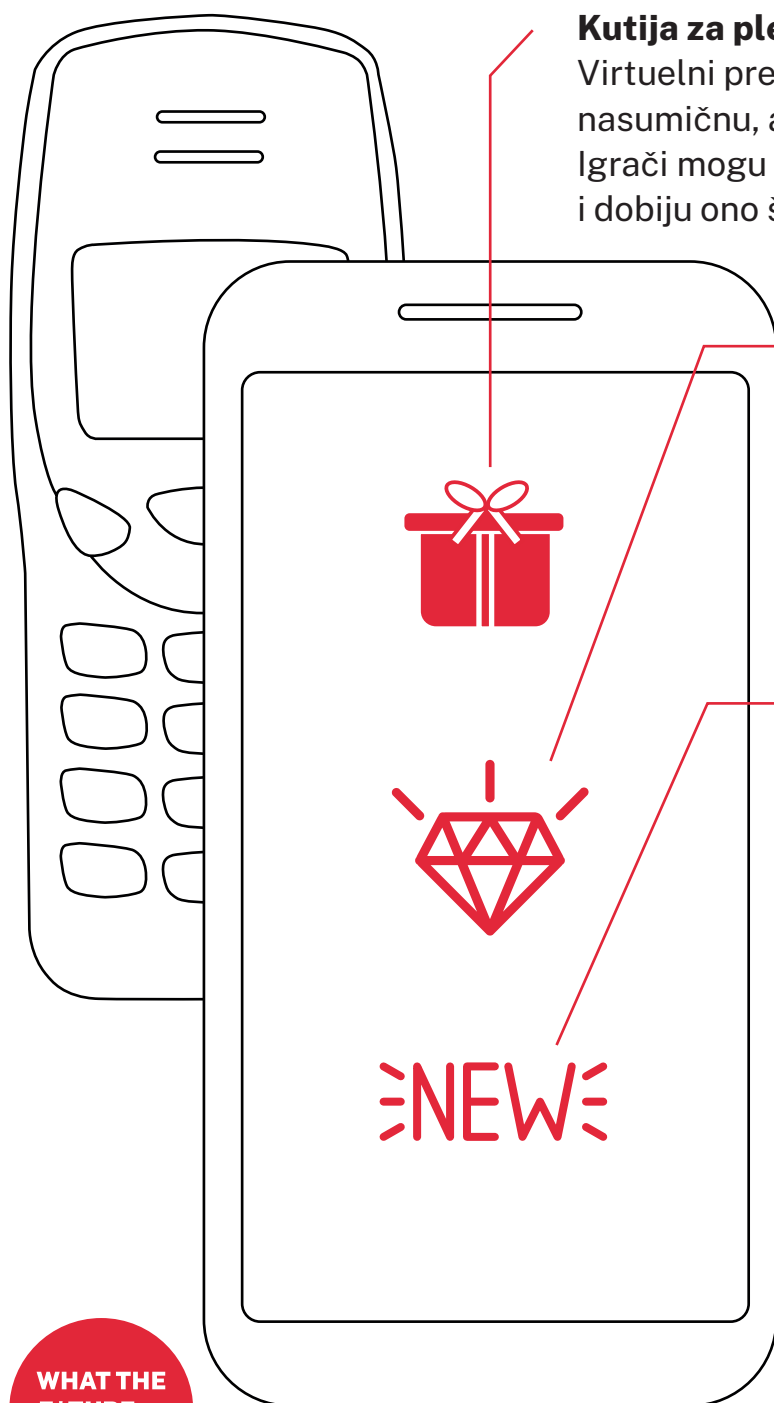
WHAT THE
F*TURE
WANTS

Kada ste poslednji put pročitali i razumeli politiku privatnosti?



Pomaže vam da napredujete

Ponekad nas dizajn privlači time što predstavlja najnoviju, sjajniju, bolju verziju onoga što već imamo. Obično možemo da se nadogradimo, ali to ima svoju cenu.



Kutija za plen

Virtuelni predmet koji sadrži skrivenu, nasumičnu, a možda i retku nagradu. Igrači mogu da plate da otvore kutiju i dobiju ono što je unutra.

Kupovina u aplikaciji

Funkcija uobičajena za besplatne aplikacije, koja korisnicima omogućava da kupe dodatne funkcije ili ekskluzivni sadržaj.

Nadogradnja

Bilo da se radi o telefonu ili igrici, kompanije uvek objavljuju i plasiraju nove proizvode koji vam možda nisu potrebni, ali biste želeli da ih imate.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Kada ste poslednji put kupili novu funkciju ili uređaj?