



Sve izgleda važno i hitno

Možda se želite isključiti, ali svijet u vašem pametnom telefonu nastavlja sa svojim skrivenim životom u pozadini. Zvukovi i vibracije mogu stvoriti snažan osjećaj hitnosti i uhvatiti vas u onim trenucima kada se pitate što biste trebali učiniti i biste li uopće trebali reagirati.

Push obavijesti

Oblačić na vašem početnom zaslonu koji vas obavještava o nečem novom.

Uzbuna

Zvono, glasanje ili glasna vibracija; zvučni ili vizualni poticaji koji zahtijevaju vašu pažnju.

Crvena zastava

Broj koji označava da postoji nešto novo za vidjeti.



WHAT THE
F*TURE
WANTS



Stvara napetost

Čekate odgovor koji jednostavno ne dolazi? Ove značajke dizajna stvaraju osjećaj prisutnosti, iako možda takve osobe nema u stvarnosti.

Oblačić za tipkanje

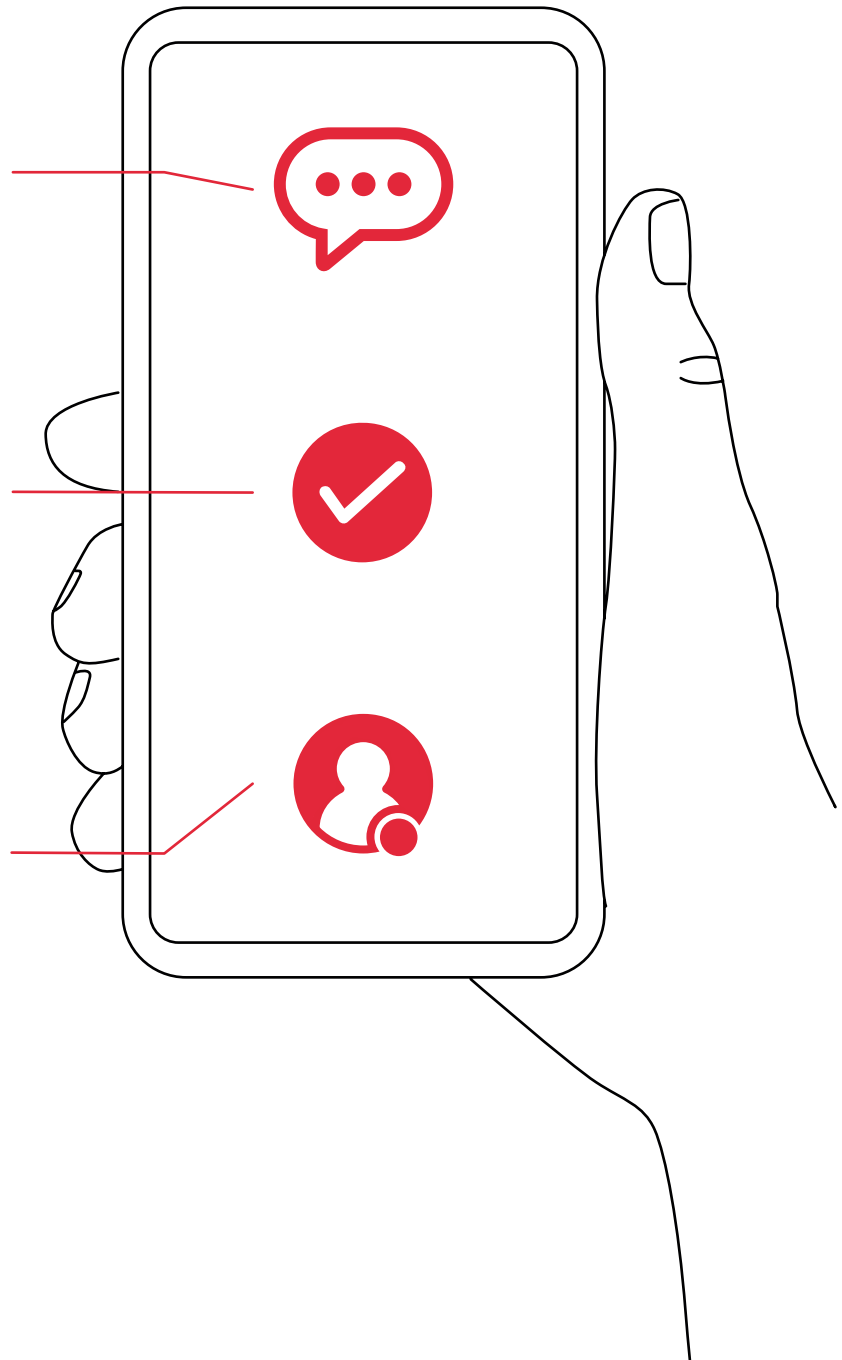
Točka točka točka...
Animirani oblačić koji označava da netko tipka u stvarnom vremenu.

Potvrda o čitanju

Poslano / Isporučeno / Pročitano. Vizualni znakovi za prikaz statusa poruke.

Online indikator

Vizualni znak koji pokazuje drugima da ste dostupni ili aktivni.



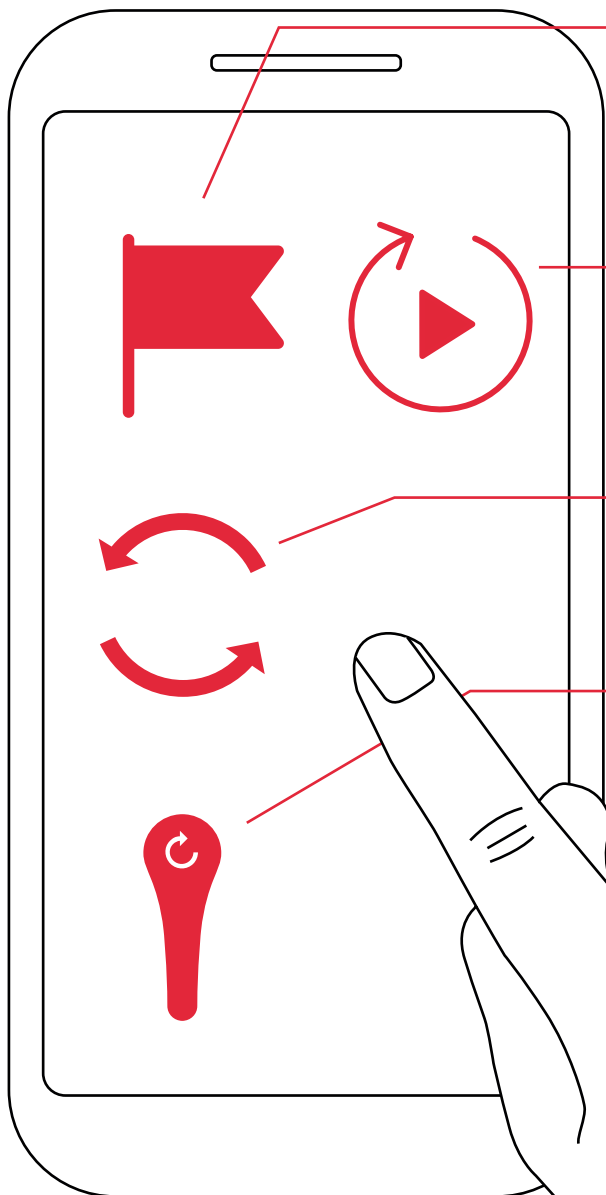
WHAT THE
F*TURE
WANTS

Kako se osjećate kada netko pročita vašu poruku, ali ne odgovori?



Olakšava nastavak listanja

Na internetu ne postoje slijepo ulice. Zbog dizajna koji omogućuje neprestani protok informacija uz beskrajne sadržaje i personalizirane vijesti, možete provesti sate na mreži, a da to ni ne primijetite.



Kontrolna točka

Prekretnice u igrama i aplikacijama (kao što je niz korištenja ili nova razina) koje stvaraju želju za nastavkom.

Automatsko pokretanje

Značajka koja vam automatski isporučuje sljedeći sadržaj bez da morate kliknuti.

Beskonačno listanje

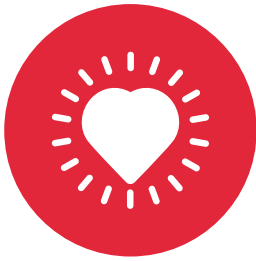
Vijesti i sadržaji koji se nastavljaju bez kraja.

Povucite za osvježavanje

Akcija povlačenja i otpuštanja za dohvaćanje i ponovno raspoređivanje sadržaja.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Je li vas algoritam ikada odveo na neočekivano putovanje sadržajem?



Poigrava se vašim osjećajima

Svatko želi pripadati. Ove značajke igraju se našom osnovnom potrebom za prihvaćanjem, stvaraju dojam popularnosti ili pak tu prividnu popularnost oduzimaju.

Broj pratitelja

Prijatelji, stranci ili čak botovi? Ovaj broj predstavlja vašu publiku na internetu.

Like / Sviđanje

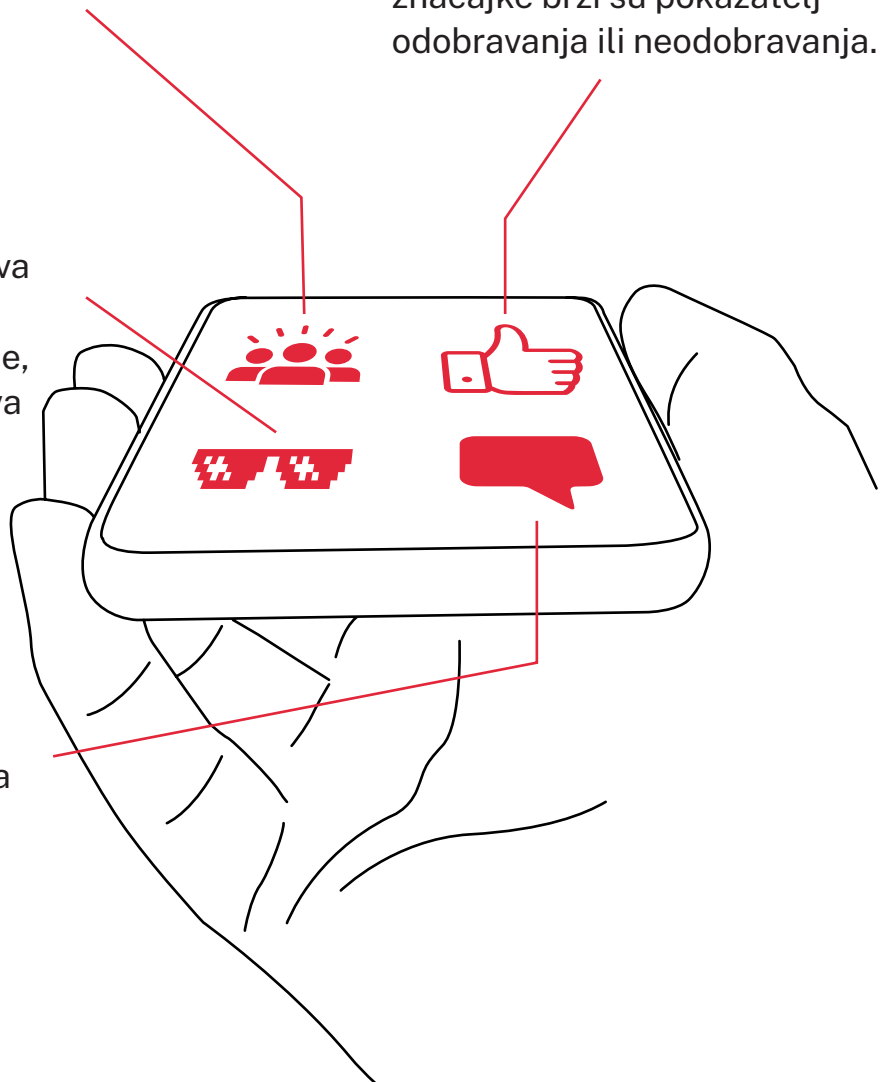
Palac gore, srce ili emoji; ove značajke brzi su pokazatelj odobravanja ili neodobravanja.

Novi trend

Postavljanje novih trendova iz aplikacija, kao što su naljepnice, filtri ili nagrade, generira veće stope prijava i podiže popularnost.

Komentar

Poruka za prikaz, reakcija na sadržaj ili angažman sa sadržajem.



WHAT THE
F*TURE
WANTS

Jeste li se ikada osjećali uzrujano jer je premalo ljudi reagiralo na vašu objavu?



Dovodi vas u zabludu

Neke su značajke osmišljene upravo zato kako bi odvlačile pažnju, zbunjivale ili prikrivale pravu istinu. Ove značajke vas ometaju i namjerno dovode u zabludu tako da ne vidite što se krije ispod površine.

Politika privatnosti

Pravni, obično dugačak, podatkovni ugovor s kojim se morate “složiti” ako želite koristiti uslugu.

Namjerno sramoćenje

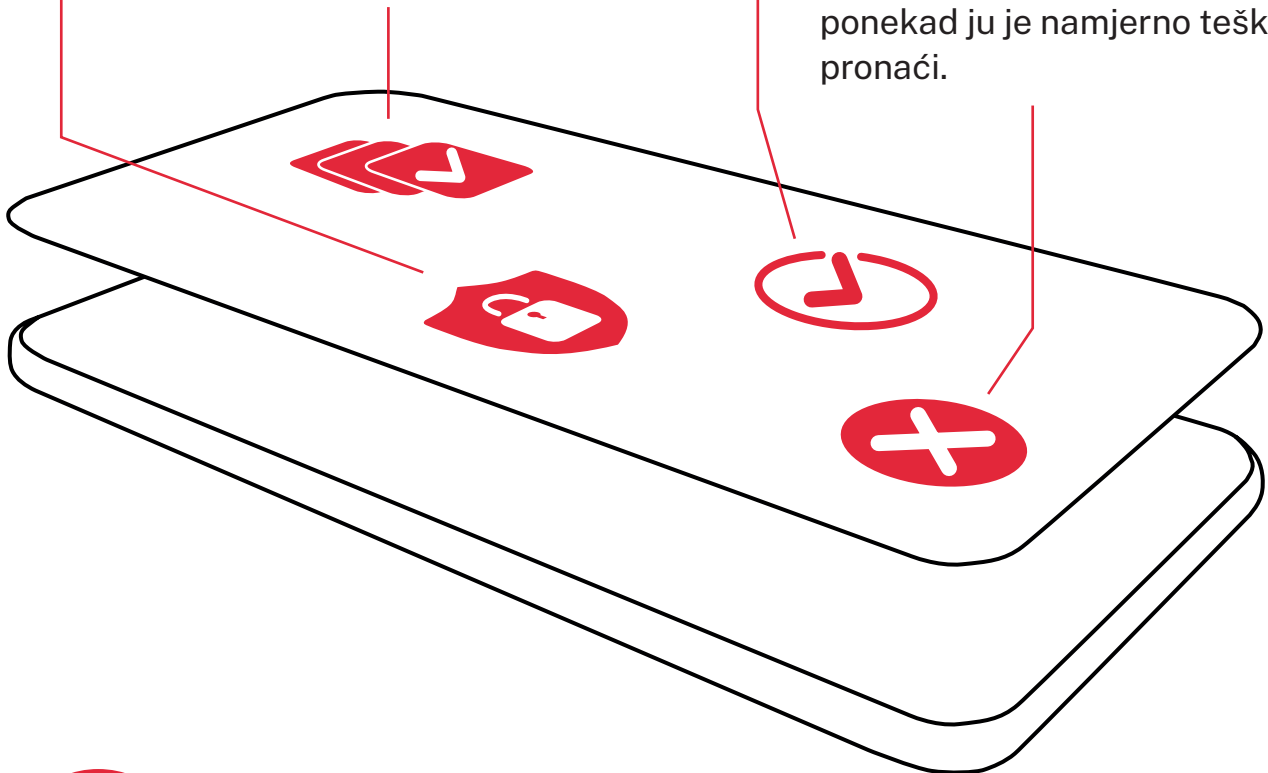
Bilo da se radi o biltenu ili oglasu, ova vas značajka sramoti ako se ne uključite, obično tako što gumb za isključivanje sadrži osuđujuću izjavu.

Prihvati sve

Gumb za brzo prihvaćanje svega, često za kolačiće, koji vam stoji na putu i skreće vam pažnju s drugih dozvola.

Brisanje ili deaktivacija

Sve aplikacije imaju značajku ‘brisanja’ ili isključivanja, ali ponekad ju je namjerno teško pronaći.



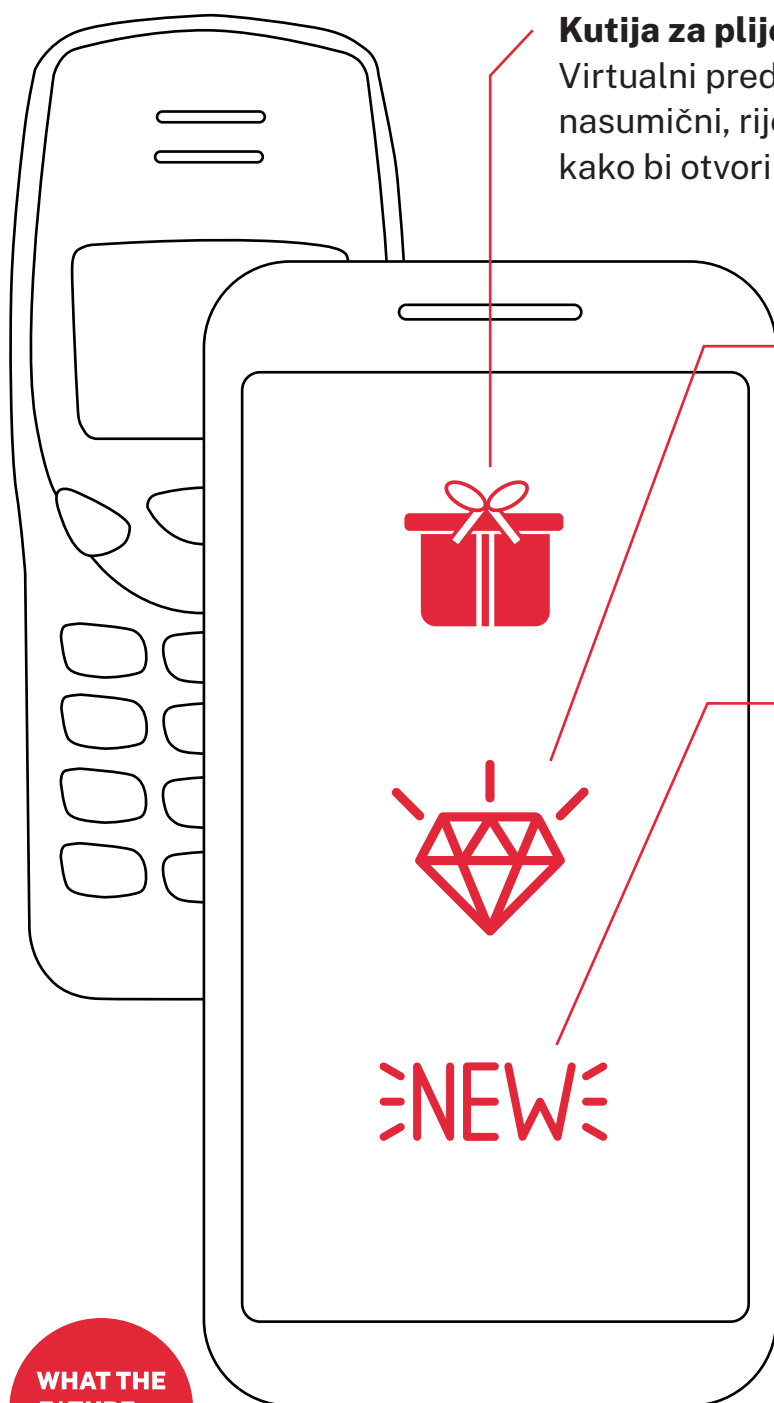
WHAT THE
F*TURE
WANTS

Kada ste posljednji put pročitali i razumjeli politiku privatnosti?



Pomaže vam napredovati

Ponekad nas dizajn privuče predstavljanjem najnovije, sjajne, bolje verzije onoga što već imamo. Obično možete nadograditi već postojeći sadržaj ili aplikaciju, što ima svoju cijenu.



Kutija za plijen

Virtualni predmet koji sadrži skriveni, nasumični, rijedak dar. Igrači mogu platiti kako bi otvorili kutiju i dobili što je unutra.

Kupnja unutar aplikacije

Značajka uobičajena kod besplatnih aplikacija koja korisnicima omogućuje kupnju dodatnih značajki ili ekskluzivnog sadržaja.

Nadogradnja

Bilo da se radi o telefonu ili igrici, tvrtke uvijek izdaju i plasiraju nove proizvode koji vam možda nisu potrebni, ali biste ih željeli imati.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Kada ste zadnji put kupili novu značajku ili novi uređaj?