

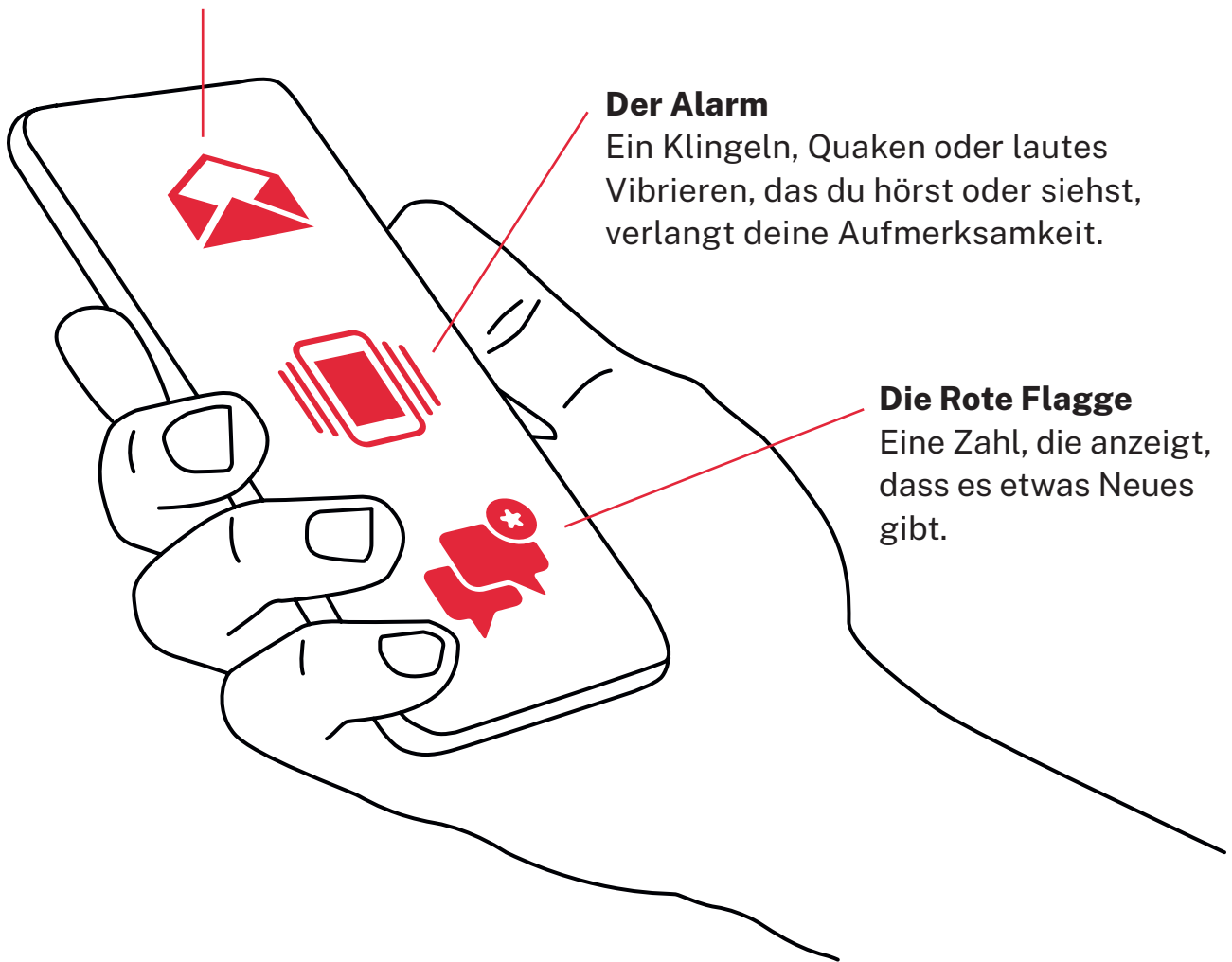


Es lässt alles dringend aussehen

Vielleicht möchtest du es ausschalten, aber die Welt in deinem Smartphone läuft weiter. Geräusche und Bewegungen können ein starkes Gefühl von Dringlichkeit wecken, und das passiert genau dann, wenn du überlegst, was du jetzt tun sollst.

Die Push-Benachrichtigung

Ein Banner auf deinem Bildschirm zeigt dir, dass es etwas Neues gibt.



Der Alarm

Ein Klingeln, Quaken oder lautes Vibrieren, das du hörst oder siehst, verlangt deine Aufmerksamkeit.

Die Rote Flagge

Eine Zahl, die anzeigt, dass es etwas Neues gibt.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Was macht dein Handy noch alles, damit du dich nicht konzentrieren kannst?



Es weckt Erwartungen

Wartest du auf eine Antwort, die nicht kommt? Diese Funktionen zeigen dir, dass jemand da ist, auch wenn das vielleicht gar nicht stimmt.

Die 'Tippt'-Blase

Punkt, Punkt, Punkt... Eine animierte Blase zeigt, dass jemand gerade tippt.



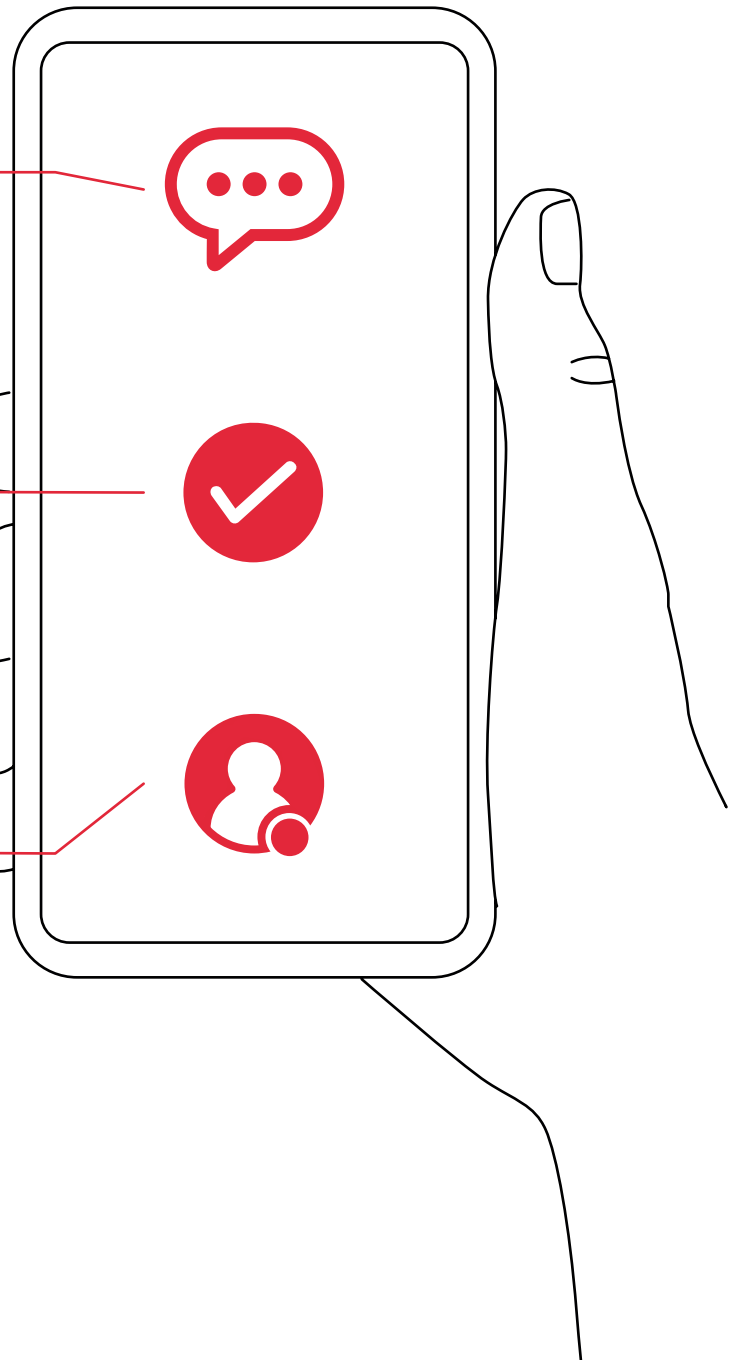
Die 'Gelesen'-Bestätigung

Gesendet / Zugestellt / Gelesen. Visuelle Zeichen für den Status deiner Nachricht.



Der Online-Indikator

Du siehst, dass andere Leute online oder aktiv sind.



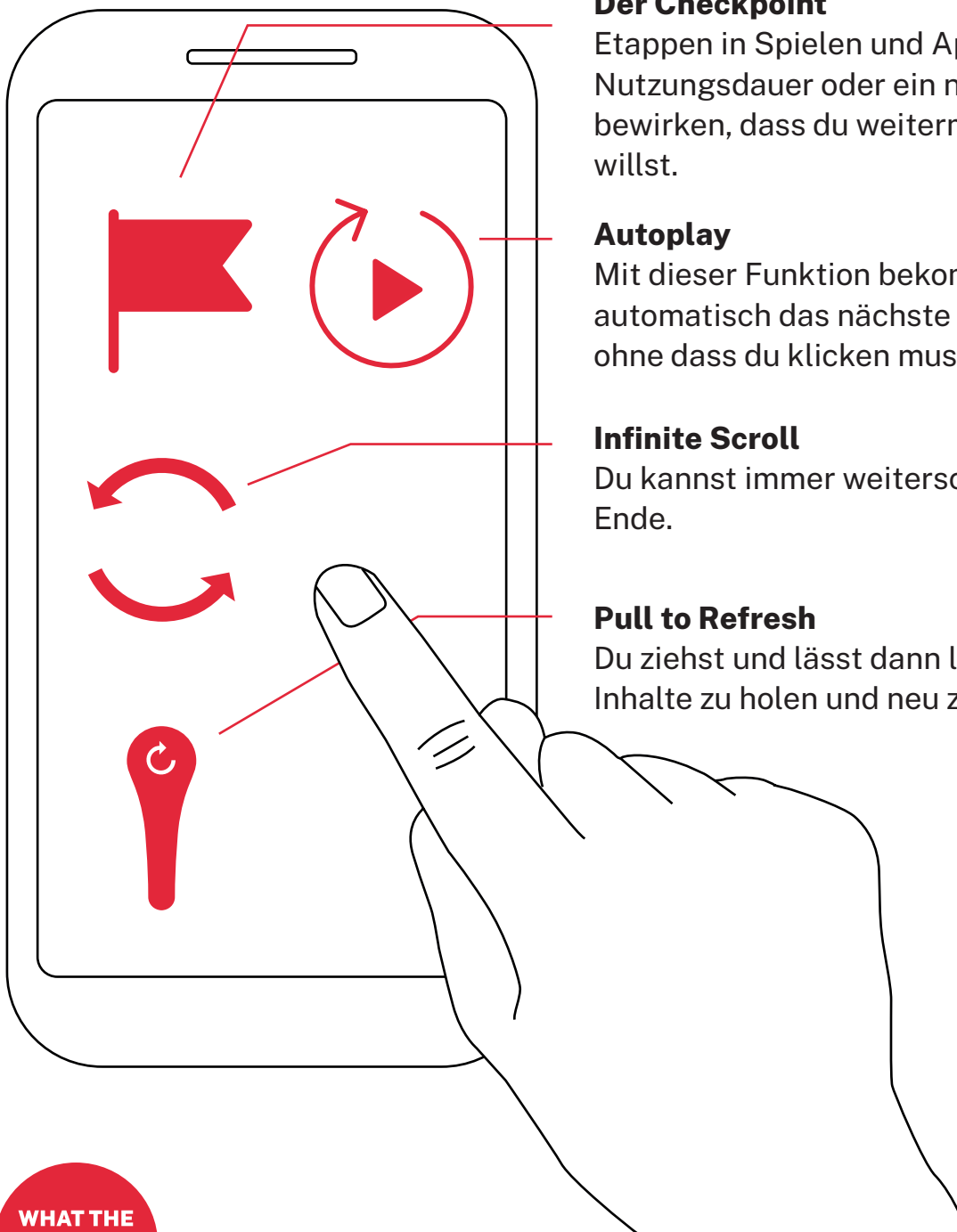
WHAT THE
F*TURE
WANTS

Wie fühlst du dich, wenn jemand deine Nachricht gelesen hat, aber nicht antwortet?



Es macht das Weiterscrollen leicht

Im Internet gibt es keine Sackgassen. Mit problemlosem Design, endlosen Inhalten und personalisierten Feeds kannst du stundenlang online sein, ohne es zu merken.



Der Checkpoint

Etappen in Spielen und Apps (wie die Nutzungsdauer oder ein neues Level) bewirken, dass du weitermachen willst.

Autoplay

Mit dieser Funktion bekommst du automatisch das nächste Stück Inhalt, ohne dass du klicken musst.

Infinite Scroll

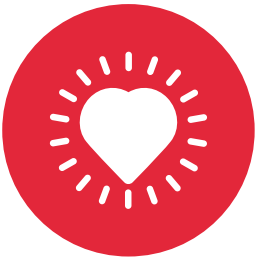
Du kannst immer weiterscrollen, ohne Ende.

Pull to Refresh

Du ziehst und lässt dann los, um neue Inhalte zu holen und neu zu mischen.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Hat dir ein Algorithmus schon einmal ganz unerwartete Inhalte gezeigt?



Es spielt mit deinen Emotionen.

Alle wollen dazugehören. Diese Funktionen spielen mit unserem Grundbedürfnis nach Akzeptanz, denn sie machen uns beliebt oder unbeliebt.

Der Follower-Zähler

Freund*innen, Unbekannte oder sogar Bots? Diese Zahl zeigt dein Online-Publikum.

Der neue Trend

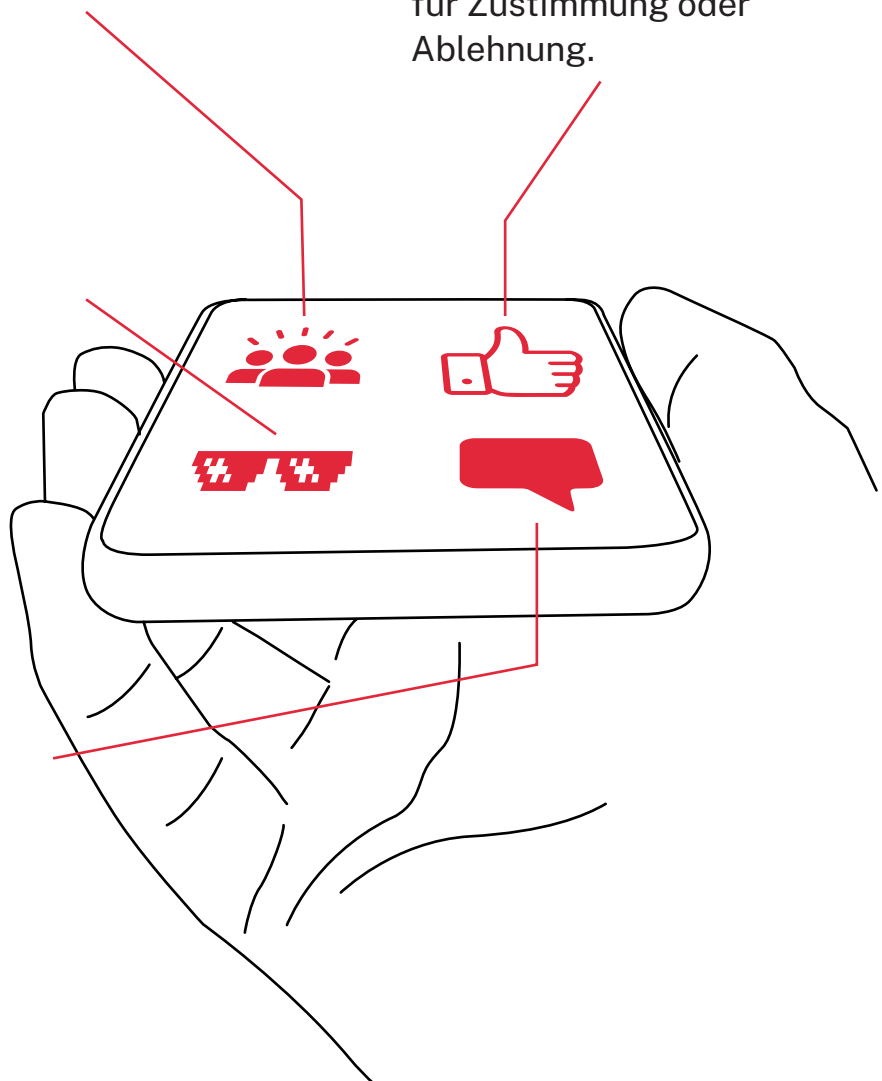
Wenn man mit einer App neue Trends setzt, so wie Sticker, Filter oder Belohnungen, wird man beliebter und mehr Leute melden sich an.

Der Kommentar

Mit einer Nachricht reagierst du auf einen Inhalt oder beschäftigst dich damit.

Das Like

Ein Daumen hoch, Herz oder Emoji; diese Funktionen sind ein schneller Indikator für Zustimmung oder Ablehnung.



WHAT THE
F*TURE
WANTS

Hast du dich schon einmal geärgert, weil nicht genug Leute auf deinen Post reagiert haben?



Es täuscht dich

Einige Funktionen sollen dich generell ablenken, verwirren oder etwas verstecken. Sie sollen Hindernisse sein, so dass du nicht siehst, was sich dahinter versteckt.

Die Datenschutzregeln

Ein rechtlicher, meistens langer Vertrag über Daten, dem du „zustimmen“ musst, wenn du den Dienst benutzen willst.

Alle Akzeptieren

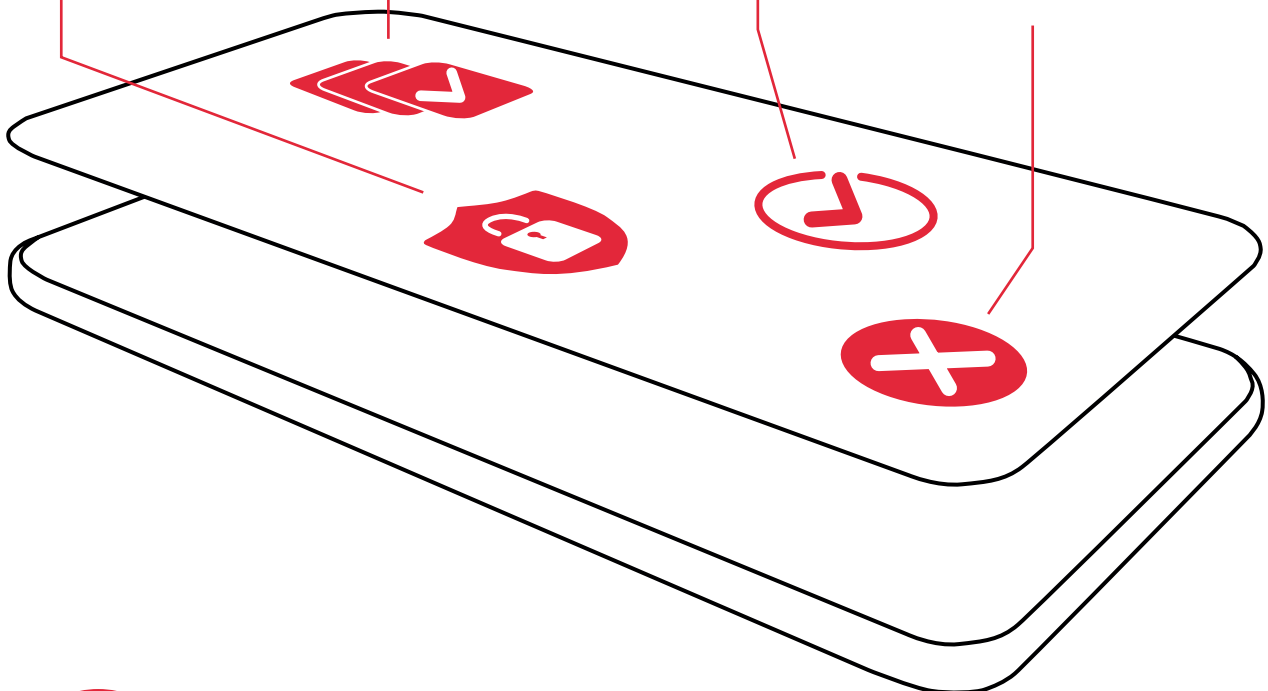
Ein Button, oft für Cookies, den man schnell drücken kann. Er lenkt dich ab und du achtest nicht darauf, was du alles erlaubst.

Bestätigungs-Shaming

Ob Newsletter oder Anzeige: Mit dieser Funktion bestätigst du etwas, weil der 'Ablehnen'-Button vorwurfsvoll formuliert ist.

Löschen oder Deaktivieren

Alle Apps haben diese Funktion, aber wir können sie manchmal fast nicht finden. Das ist absichtlich so.



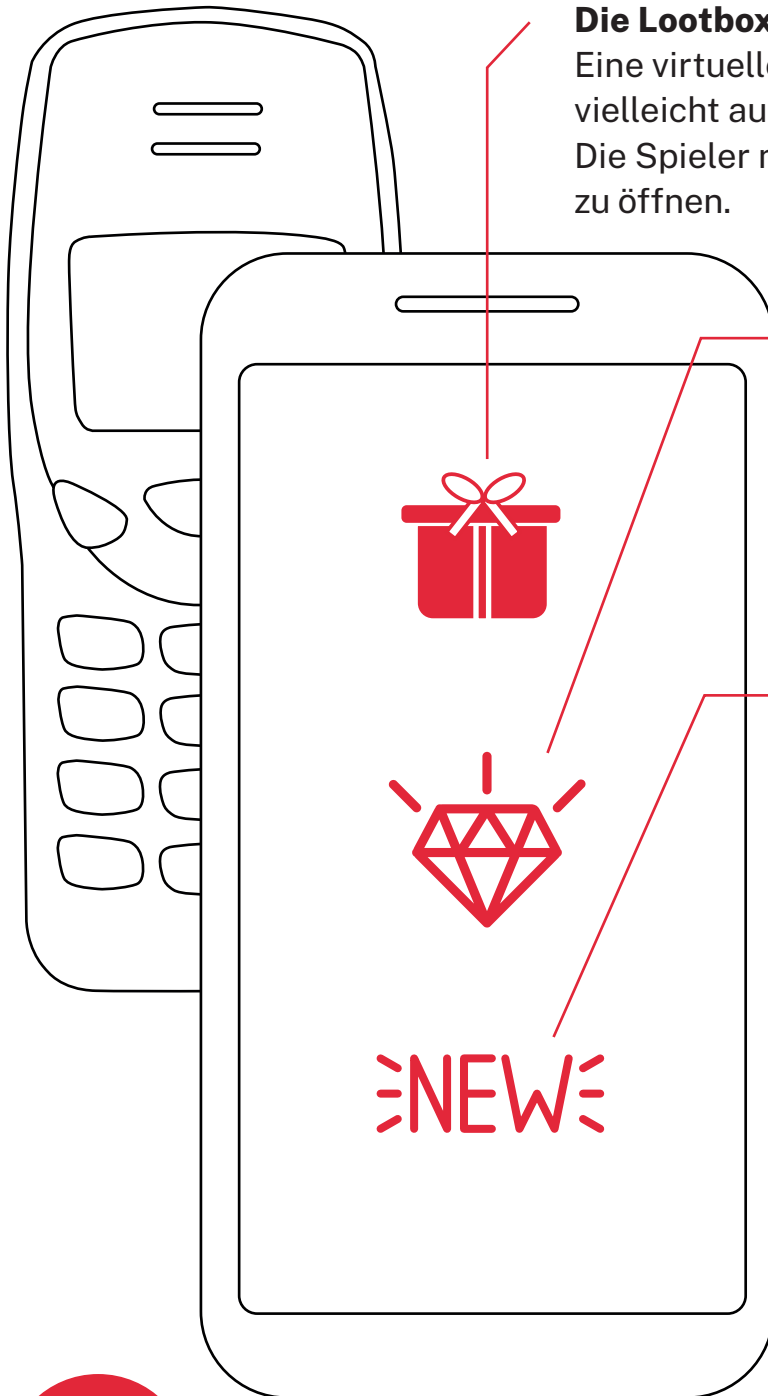
WHAT THE
F*TURE
WANTS

Wann hast du das letzte Mal Datenschutzregeln gelesen und verstanden?



Es hilft dir, auf ein höheres Level zu kommen

Manchmal verspricht dir das Design eine neuere, coolere und bessere Version von dem, was du schon hast. Du kannst dann ein Upgrade machen, aber das hat seinen Preis.



Die Lootbox

Eine virtuelle Kiste. Hier ist ein zufälliger, vielleicht auch seltener Gewinn versteckt. Die Spieler müssen bezahlen, um die Kiste zu öffnen.

In-App-Purchase

Eine Funktion in kostenlosen Apps, mit der du Extrafunktionen oder exklusive Inhalte kaufen kannst.

Das Upgrade

Ob Handy oder Spiel: Unternehmen bringen immer neue Produkte auf den Markt, die du vielleicht gar nicht brauchst, aber die du haben möchtest.

WHAT THE
F*TURE
WANTS

Wann hast du das letzte Mal eine neue Funktion oder ein Gerät gekauft?