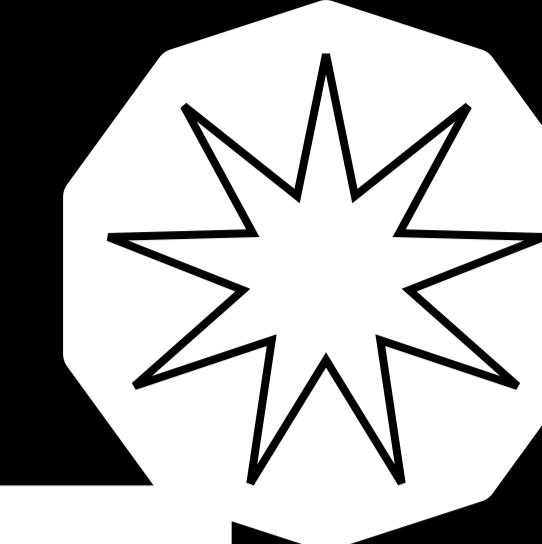


DESET LIKOVA DEZINFORMACIJE



DEZINFORMACIJA NAM DOLAZI
U MNOGIM OBLICIMA: VEB SA-
JTOVI, SNIMCI EKRANA, AUDIO
SNIMCI, VIDEO SNIMCI, ITD.

A IZA NJIH SU LJUDI KOJI IH
PRAVE, ISVIMAJU RAZLIČITE
NAMJERE.

1. GENERATORI MRŽNJE



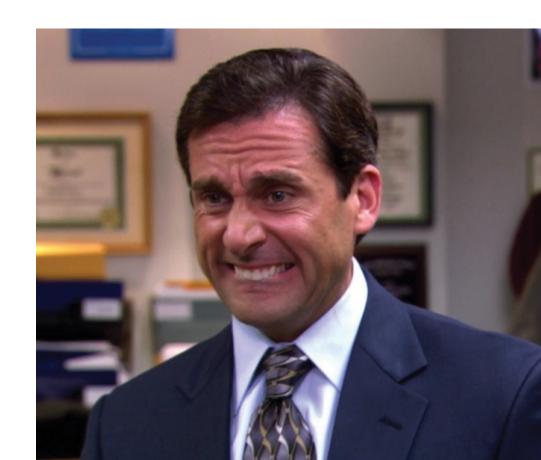
Oni stvaraju lažne poruke kako bi napali određene grupe kao što su žene, LGBT+ zajednicu, migrante ili manjinske grupe. Njihov cilj je da mržnja postane viralna.

2. ZAVJERENICI



Oni stvaraju teorije bez naučnih dokaza ili potkrijepljenih podataka. Teorije se prihvataju i dijele kao stvarne u situacijama krize ili nemira.

3. IMITATORI



Oni imitiraju stvarne medije ili se pretvaraju da su novinari. Žele da posjetite njihovu internet stranicu, koja je često puna oglasa koji im donose novac. Ponekad žele i da njihova politička poruka postane viralna.

4. VARALICE



Oni kreiraju lažne sadržaje predstavljajući se kao brendovi ili koriste krizne situacije kako bi na prevaru pribavili podatke ili novac.

5. POLITIČARI



Moć dolazi s kredibilnošću, ali neki političari koriste povjerenje koje su stekli kako bi širili laži i pokušali da preoblikuju javnu debatu.

6. PORODICA



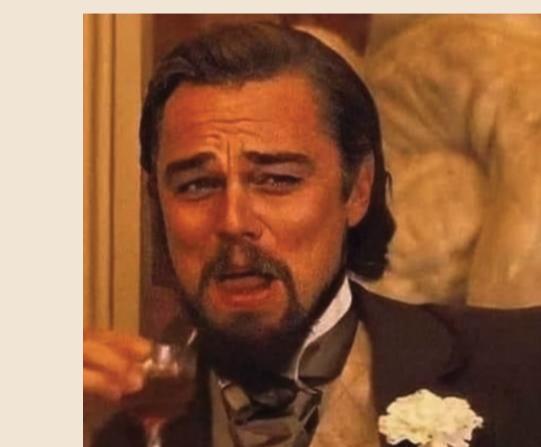
Ljudi uglavnom vjeruju svojoj porodici i bliskim prijateljima, što ih čini ranjivim u odnosu na dezinformacije i sadržaje bez dokaza koji dijele članovi porodice ili prijatelji.

7. LAŽNI INFILTRIRANI AGENT



Tvrde da imaju stvarne informacije o tome gdje neko živi ili radi, i traže od vas da im povjerujete jer imaju „uvid“ u tu stvar. To čine bez dokaza.

8. ŠALJIVDŽIJA



Smišljaju šale, ali neki ljudi ih ne shvataju i dijele ih kao da su istinite. Šala se pretvara u obmanu.

9. POZNATE LIČNOSTI



Njihova popularnost im daje kredibilitet, ali oni dijele dezinformacije ili sadržaje bez dokaza.

10. BOT

Osoba koja je angažovana kako bi upravljala lažnim nalozima na društvenim medijima, širila dezinformacije i tako uticala na javni diskurs.

Izvor: Own Elaboration