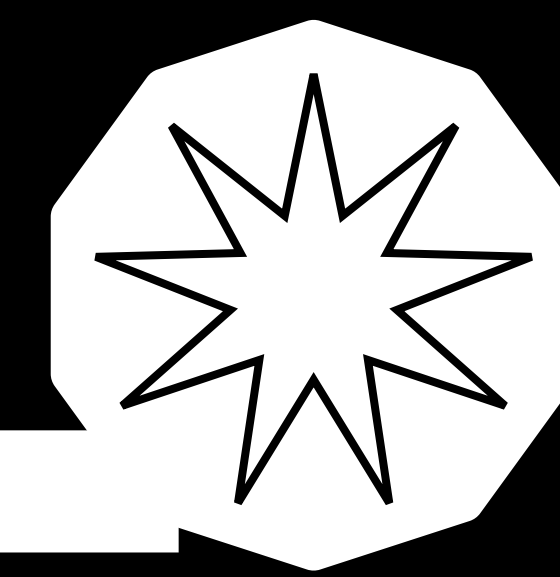


# DESET LIKOVA DEZINFORMACIJE



DEZINFORMACIJA NAM DOLAZI U MNOGIM OBLICIMA: VEB-SAJTOVI, SNIMCI EKRANA, AUDIO-SNIMCI, VIDEO-SNIMCI ITD.

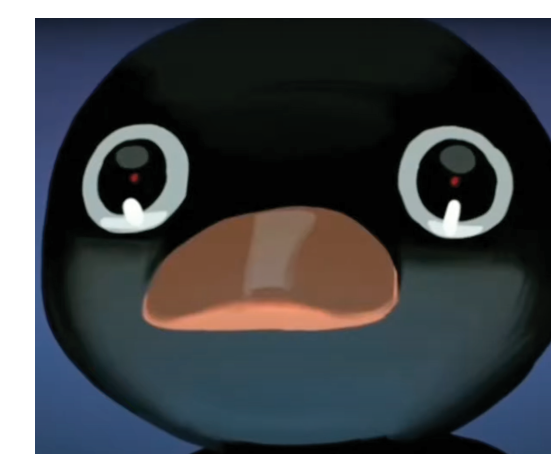
LJUDI KOJI IH PRAVE I STOJE IZA NJIH IMAJU RAZLIČITE NAMERE.

## 1. GENERATORI MRŽNJE



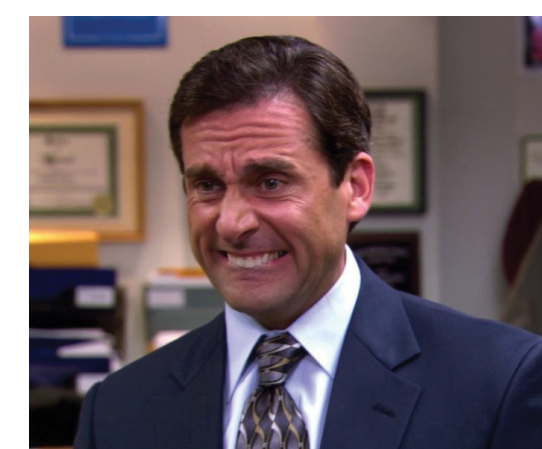
Oni stvaraju lažne poruke kako bi napali određene grupe, kao što su žene, LGBT+ zajednica, migranti ili manjinske grupe. Njihov cilj je da mržnja postane viralna.

## 2. ZAVERENICI



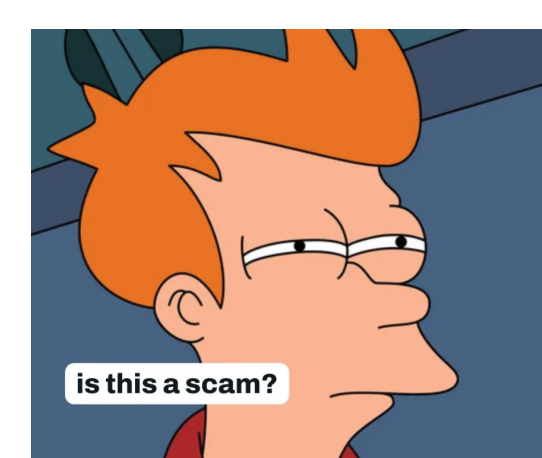
Oni stvaraju teorije bez naučnih dokaza ili potkrepljenih podataka. Teorije se prihvataju i dele kao stvarne u situacijama krize ili nemira.

## 3. IMITATORI



Oni imitiraju stvarne medije ili se pretvaraju da su novinari. Žele da posetite njihovu internet stranicu, koja je često puna oglasa koji im donose novac. Ponekad žele i da njihova politička poruka postane viralna.

## 4. VARALICE



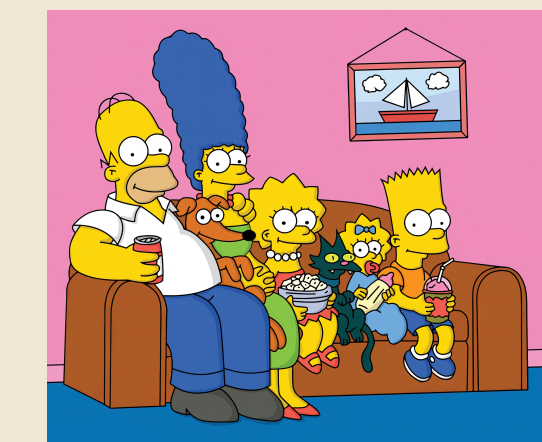
Oni kreiraju lažne sadržaje predstavljajući se kao brendovi ili koriste krizne situacije kako bi na prevaru pribavili podatke ili novac.

## 5. POLITIČARI



Moć dolazi s kredibilitetom, ali neki političari koriste poverenje koje su stekli kako bi širili laži i pokušali da preoblikuju javnu debatu.

## 6. PORODICA



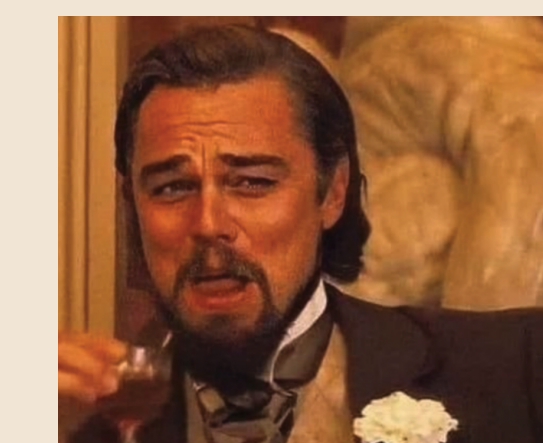
Ljudi uglavnom veruju svojoj porodici i bliskim prijateljima, što ih čini ranjivim u odnosu na dezinformacije i sadržaje bez dokaza koje dele članovi porodice ili prijatelji.

## 7. LAŽNI INFILTRIRANI AGENT



Tvrde da imaju stvarne informacije o tome gde neko živi ili radi, i traže od vas da im poverujete jer imaju „uvid“ u tu stvar. To čine bez dokaza.

## 8. ŠALJIVDŽIJA



Smišljaju šale koje neki ljudi ne shvataju i dele ih kao istinu. Šala se pretvara u obmanu.

## 9. POZNATE LIČNOSTI



Njihova popularnost im daje kredibilitet, ali oni dele dezinformacije ili sadržaje bez dokaza.

## 10. BOT

Osoba koja je angažovana kako bi upravljala lažnim nalogima na društvenim medijima, širila dezinformacije i tako uticala na javni diskurs.

Izvor: Own Elaboration