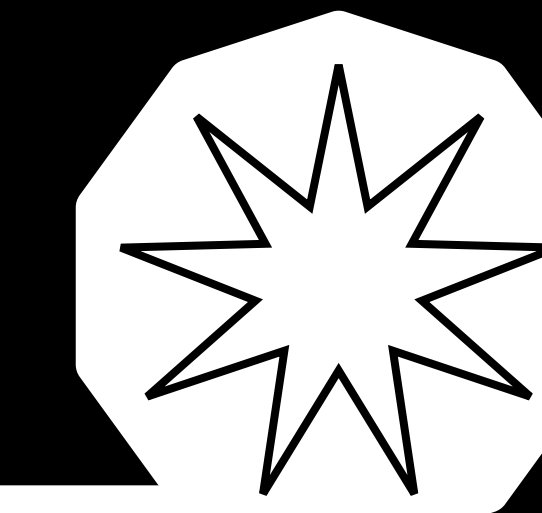


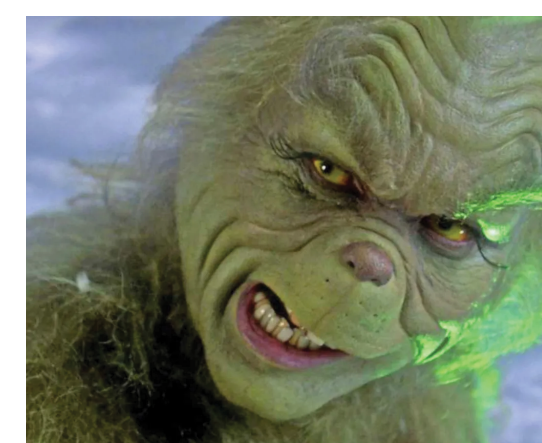
# DESET LIKOVA DEZINFORMACIJA



DEZINFORMACIJA NAM DOLAZI U MNOGIM OBLICIMA: U OBLIKU WEB STRANICE, SNIMKE EKRANA, AUDIOSNIMKE, VIDEO-SNIMKE, ITD.

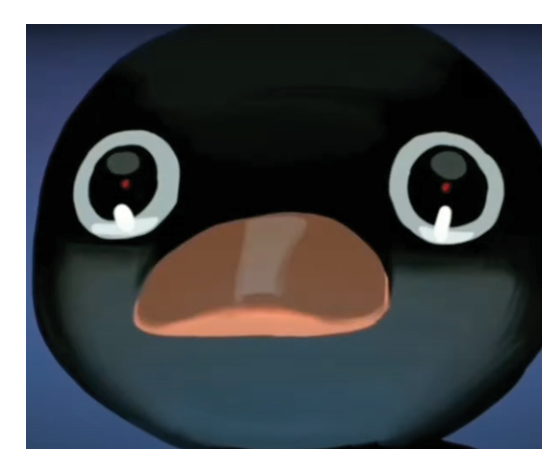
IZA DEZINFORMACIJA STOJE LJUDI KOJI IH STVARAJU I KOJI SVI IMAJU RAZLIČITE NAMJERE.

## 1. GENERATORI MRŽNJE



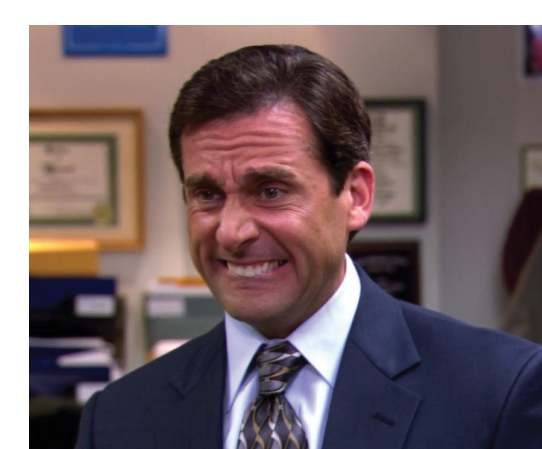
Oni stvaraju lažne poruke kako bi napali određene skupine kao što su žene, LGBT+ zajednica, migranti ili manjinske skupine. Cilj im je da mržnja postane viralna.

## 2. ZAVJERENICI



Oni stvaraju teorije bez znanstvenih dokaza ili potkrijepljenih podataka. Teorije se prihvaćaju i dijele kao stvarne u situacijama krize ili nemira.

## 3. IMITATORI



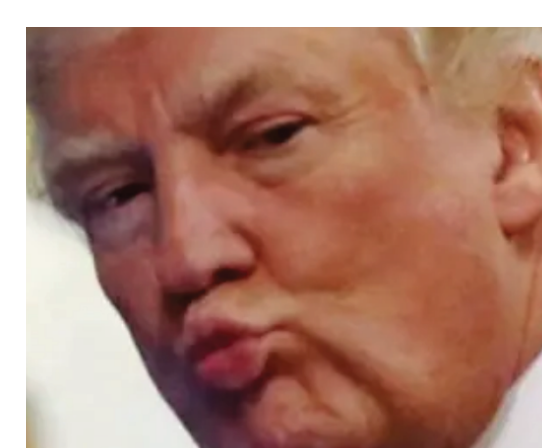
Oni imitiraju stvarne medije ili se pretvaraju da su novinari. Žele da posjetite njihovu internetsku stranicu, koja je često puna oglasa koji im donose novac. Ponekad žele i da njihova politička poruka postane viralna.

## 4. VARALICE



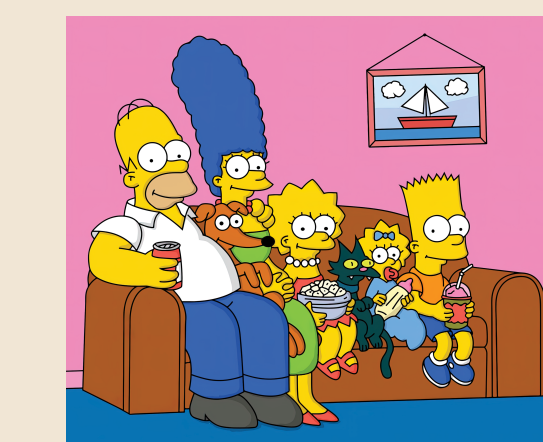
Oni kreiraju lažne sadržaje predstavljajući se kao brendovi ili koriste krizne situacije kako bi prijevarom pribavili podatke ili novac.

## 5. POLITIČARI



Moć dolazi s vjerodostojnošću, a neki političari koriste povjerenje koje su stekli kako bi širili laži i pokušali preoblikovati javnu raspravu.

## 6. OBITELJ



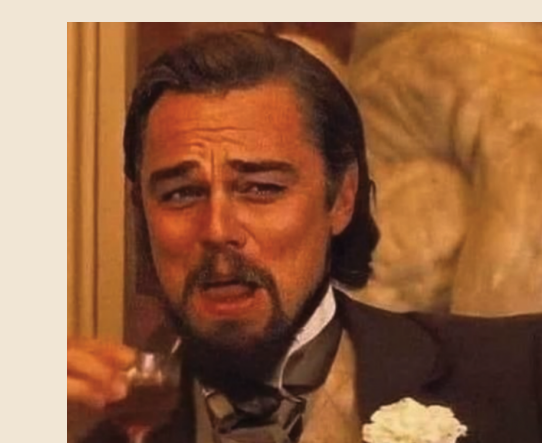
Ljudi uglavnom vjeruju svojoj obitelji i bliskim prijateljima, što ih čini ranjivima u odnosu na dezinformacije i sadržaje bez dokaza koje dijele članovi obitelji ili prijatelji.

## 7. LAŽNI INFILTRIRANI AGENTI



Tvrde da imaju stvarne informacije o tome gdje netko živi ili radi i traže od vas da im povjerujete jer imaju „uvid“ u tu stvar. To čine bez dokaza.

## 8. ŠALJIVDŽIJE



Smišljaju šale, ali neki ljudi te šale ne shvate, pa ih dijele kao da su istinite. Šala se tako pretvara u obmanu.

## 9. POZNATE OSOBE



Njihova popularnost daje im vjerodostojnost, ali oni dijele dezinformacije ili sadržaje bez dokaza.

## 10. BOTOVI

Osobe koje se angažiraju kako bi upravljale lažnim računima na društvenim medijima u svrhu širenja dezinformacija, u pokušaju da se utječe na javni diskurs.

Izvor: Own Elaboration