

# DIE 10 MERKMALE DER DESINFORMATION

DESINFORMATION GIBT ES IN VERSCHIEDENEN FORMATEN: ALS WEBSEITEN, SCREENSHOTS, AUDIOS, VIDEOS USW.

DAHINTER STEHEN IMMER MENSCHEN, DIE SIE ERZEUGT HABEN UND UNTERSCHIEDLICHE ABSICHTEN HABEN. MAN UNTERSCHIEDET:

## 1. HASS-GENERATOREN



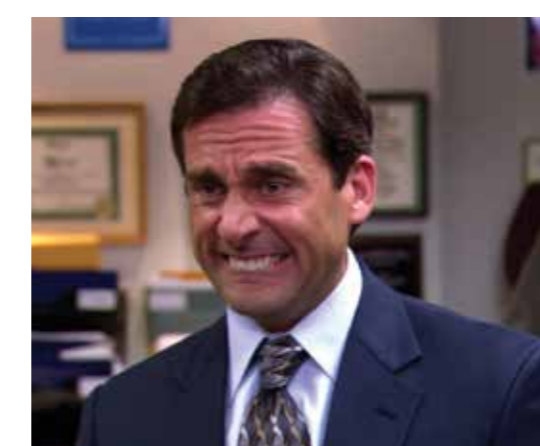
Sie erstellen falsche Nachrichten, um bestimmte Gruppen wie Frauen, die LGBTQ+-Gemeinschaft, Migranten oder Minderheiten anzugreifen. Ihr Ziel ist es, Hass viral werden zu lassen.

## 2. VERSCHWÖRUNGS-THEORETIKER



Sie stellen Theorien auf, für die es keine wissenschaftlichen Beweise oder gesicherte Daten gibt. Sie werden in Krisensituationen oder bei Unruhen als wahr konsumiert und weiterverbreitet.

## 3. NACHAHMER



Sie imitieren echte Nachrichtenagenturen oder geben vor, Journalisten zu sein. Sie wollen, dass du ihre Website besuchst, die oft voller Werbung ist, mit der sie Geld verdienen. Manchmal wollen sie auch, dass sich ihre politische Botschaft viral verbreitet.

## 4. BETRÜGER



Sie erstellen falsche Inhalte, indem sie sich als Marken ausgeben oder eine Krisensituation ausnutzen, um mit ihrer Masche an Daten oder Geld zu gelangen.

## 5. POLITIKER



Macht führt zu Glaubwürdigkeit, und einige Politiker nutzen dieses Vertrauen, das sie gewonnen haben aus, um Lügen zu verbreiten und die öffentliche Debatte umzuformen.

## 6. FAMILIE



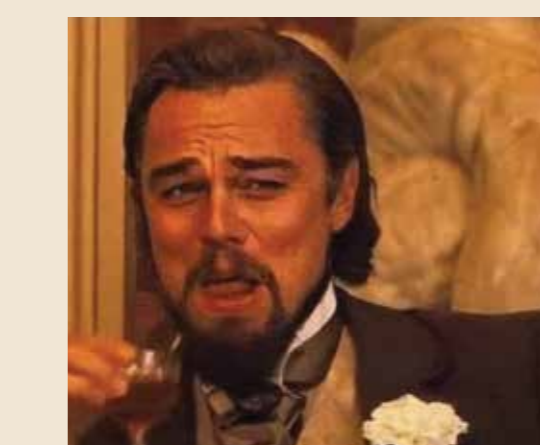
Wir Menschen vertrauen in der Regel unserer Familie und engen Freunden, was uns anfällig für Desinformationen und Inhalte ohne Beweise macht, die von Familienmitgliedern oder Freunden verbreitet werden.

## 7. DER GEFÄLSCHTE INFILTRATOR



Sie behaupten, echte Informationen darüber zu haben, wo jemand wohnt oder arbeitet, und fordern dich auf, ihnen zu vertrauen, da sie "Einblick" in bestimmte Angelegenheiten haben. Sie tun dies ohne Beweise.

## 8. DIE WITZBOLDE



Sie machen Witze, aber manche Leute verstehen den Witz nicht als solchen und teilen ihn, als ob er wahr wäre. Der Witz wird zu einer Desinformation.

## 9. DIE PROMINENTEN



Ihr Bekanntheitsgrad verleiht ihnen Glaubwürdigkeit, aber sie verbreiten Desinformationen oder Inhalte, für die es keine Beweise gibt.

## 10. BOTS

Jemand, der angeheuert wurde, um falsche Konten in den sozialen Medien zu verwalten und Desinformationen zu verbreiten, um den öffentlichen Diskurs zu beeinflussen.

Quelle: Eigene Ausarbeitung