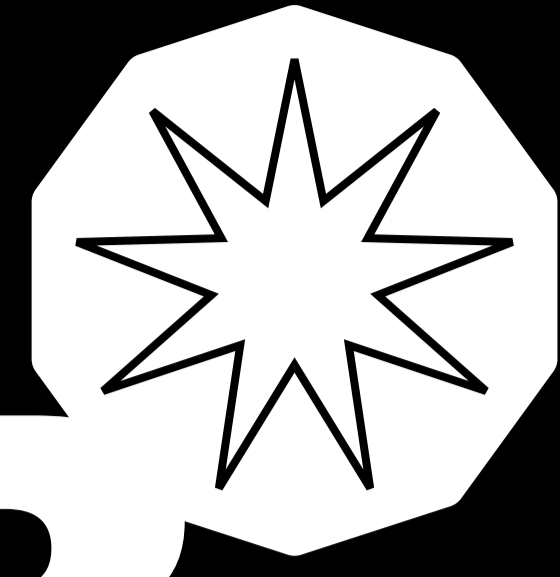


# BİLGİ KİRLİLİĞİNİN ARDINDAKİ 10 KARAKTER



BİLGİ KİRLİLİĞİNİN BİRÇOK  
ŞEKLİ VARDIR: WEB SİTELERİ,  
EKRAN GÖRÜNTÜLERİ, SESLER,  
VİDEOLAR VS.

VE BUNLARIN ARKASINDA HER  
ZAMAN BUNLARI OLUŞTURAN,  
HER BİRİ FARKLI NİYETLERE  
SAHİP İNSANLAR BULUNUR.

## 1. NEFRET ÜRETİCİLERİ



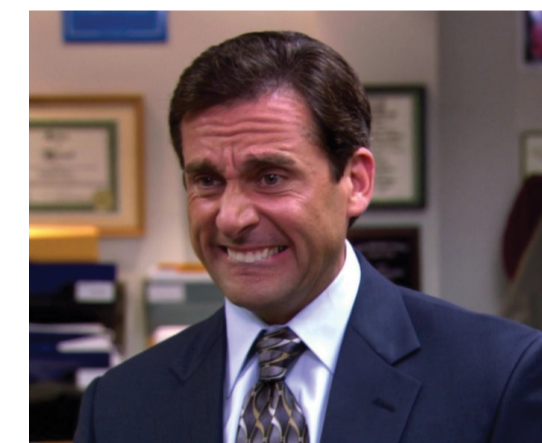
Kadınlar, LGBT+ topluluğu, göçmenler veya azınlık grupları gibi belirli gruplara saldırmak için sahte mesajlar üretirler. Amaçları nefretin viral hale gelmesini sağlamaktır.

## 2. KOMPLOCULAR



Ellerinde hiçbir bilimsel kanıt ya da destekleyici veri olmadan teoriler üretirler. Kriz veya kargaşa ortamlarında gerçekmiş gibi rağbet görür ve paylaşılırlar.

## 3. TAKLİTÇİLER



Gerçek haber kaynaklarını taklit ederler ya da gazeteci gibi davranırlar. Çoğu zaman onların para kazanmalarını sağlayan reklamlarla dolu web sitelerini ziyaret etmenizi isterler. Bazen siyasi mesajlarının viral olmasını isterler.

## 4. DOLANDIRICI



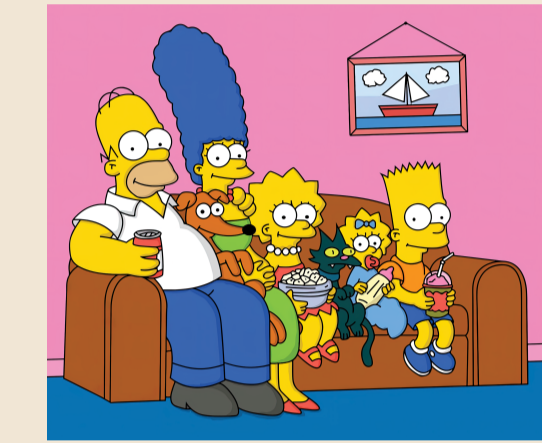
Markaları taklit ederek veya bir kriz durumundan faydalanarak sahte içerikler üretirler ve bu dolandırıcılık yoluyla veri ya da para elde ederler.

## 5. POLİTİKACI



Güç beraberinde güvenilirliği de getirir ve bazı politikacılar kazandıkları güvenden yararlanarak yalanlar yayar böylece kamuoyundaki tartışmaları yeniden şekillendirmeye çalışırlar.

## 6. AİLE



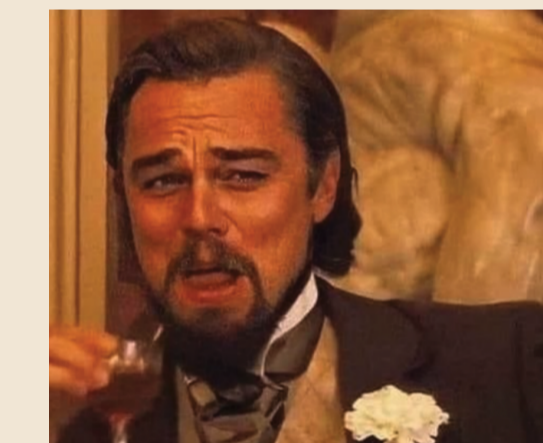
İnsanlar genellikle ailelerine ve yakın arkadaşlarına güvenirlir, bu da onları aile üyeleri ve arkadaşları tarafından paylaşılan bilgi kirliliğine ve kanıtı olmayan içeriklere karşı savunmasız hale getirir.

## 7. SAHTEKAR CASUS



Bir kişinin yaşadığı ya da çalıştığı yer hakkında doğru bilgilere sahip olduklarını iddia ederler ve konu hakkında "gizli bilgiye" sahip oldukları için sizin onlara güvenmenizi talep ederler. Bunu delil göstermeksizin yaparlar.

## 8. DALAVERECİ



Şakalar yaparlar fakat bazı insanlar bunu anlamadıkları için gerçek gibi paylaşırlar. Şaka bir aldatmacaya dönüşür.

## 9. ÜNLÜ



Şöhretleri onlara itibar kazandırır, ancak onlar bilgi kirliliği veya kanıtı olmayan haberler paylaşır.

## 10. BOT

Kamuoyunu etkilemek için bilgi kirliliği yaymak amacıyla sahte sosyal medya hesaplarını yönetmek üzere görevlendirilen bir kişidir.

Kaynak: Own Elaboration