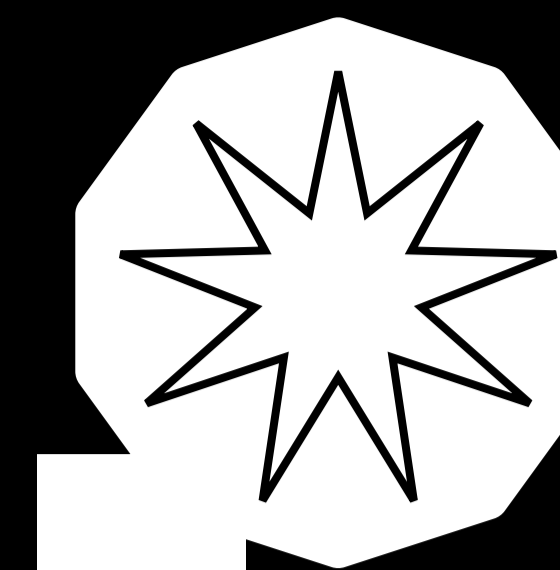


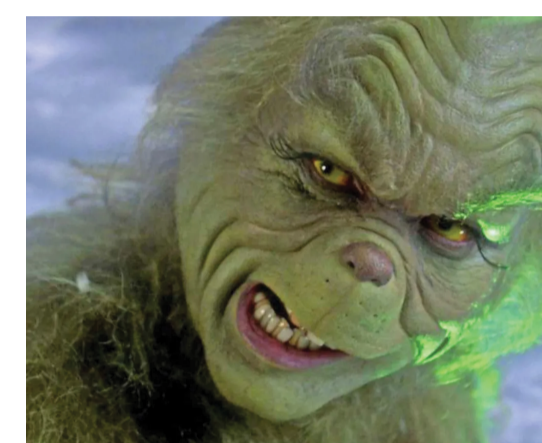
CELE 10 ELEMENTE ALE DEZINFORMĂRII



DEZINFORMAREA IA MULTE FORME: SITE-URI WEB, CAPTURI DE ECRAN, ÎNREGISTRĂRI AUDIO, CLIPURI VIDEO ETC.

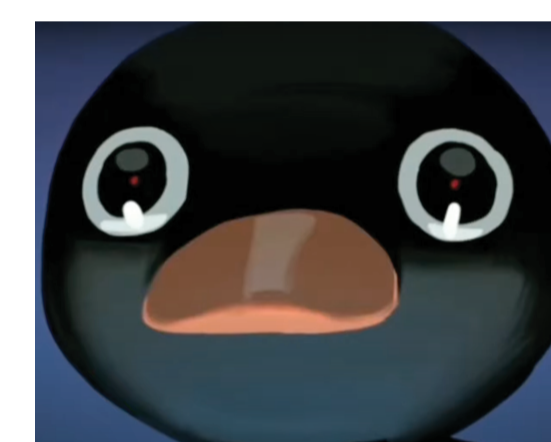
IAR DINCOLO DE ACESTE SE AFLĂ ÎNTOTDEAUNA OAMENI CARE O CREEAZĂ, CU VARII INTENȚII.

1. GENERATORII DE URĂ



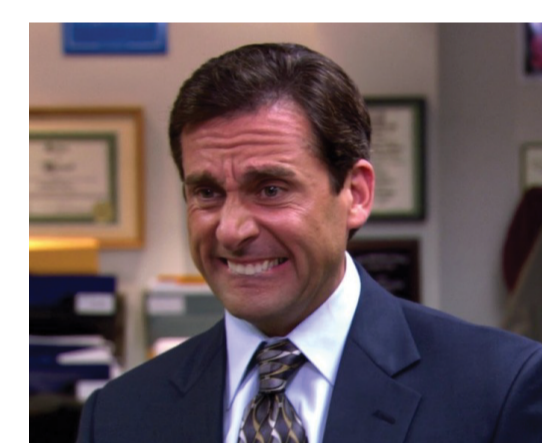
Aceștia creează mesaje false pentru a ataca grupuri specifice, cum ar fi femeile, comunitatea LGBT+, migrații sau grupurile minoritare. Obiectivul lor este viralizarea urii.

2. ADEPTII TEORIEI CONSPIRAȚIEI



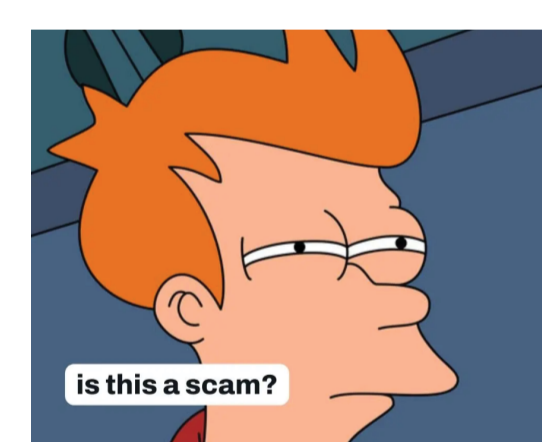
Aceștia creează teorii fără dovezi științifice sau date concrete. Acestea sunt consumate și distribuite ca fiind reale în situații de criză sau de instabilitate.

3. IMITATORII



Aceștia imită instituții de știri reale sau pretind că sunt jurnaliști. Ei vor să le viziteze site-ul, care este adesea plin de reclame care le aduc bani. Uneori, aceștia vor ca mesajul lor politic să devină viral.

4. SCAMMERI



Aceștia creează conținuturi false, pretinzând că reprezintă mărci sau profitând de o situație de criză pentru a obține date sau bani în urma înșelătoriei puse la cale de ei.

5. POLITICIENI



Odată cu puterea vine și credibilitatea, iar unii politicieni profită de încrederea dobândită pentru a răspândi minciuni și a încerca să reconfigureze dezbaterea publică.

6. FAMILIE



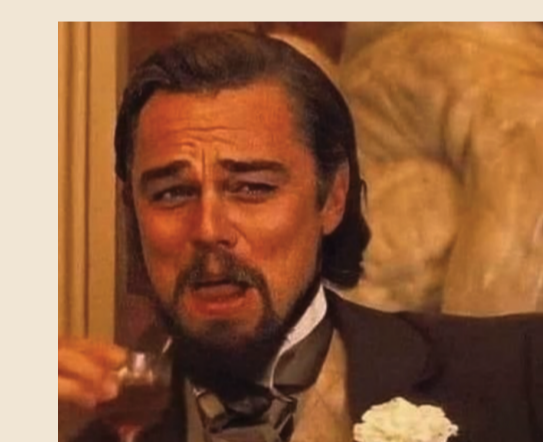
Oamenii au, de regulă, încredere în familie și în prietenii apropiați, ceea ce îi face vulnerabili la dezinformări și la conținuturile nesuținute de dovezi care sunt distribuite de membrii familiei sau de prieteni.

7. FALȘII INFILTRAȚI



Aceste persoane pretind că dețin informații reale despre locul în care locuiește sau lucrează cineva și îți cer să ai încredere în ele, întrucât „știi bine” despre ce este vorba. Ele fac acest lucru fără a oferi niciun fel de dovezi.

8. GLUMEȚII



Aceștia fac glume, dar unele persoane nu le înțeleg și le distribuie ca și cum ar fi reale. Astfel, gluma se transformă într-o înșelătorie.

9. VEDETELE



Celebritatea le oferă credibilitate, dar acestea distribuie informații sau conținuturi false fără a avea vreo dovadă.

10. BOȚII

Persoane care au fost angajate să administreze conturi false de pe rețelele de socializare pentru a disemina informații false, cu scopul de a influența discursul public.

Sursă: Creație proprie