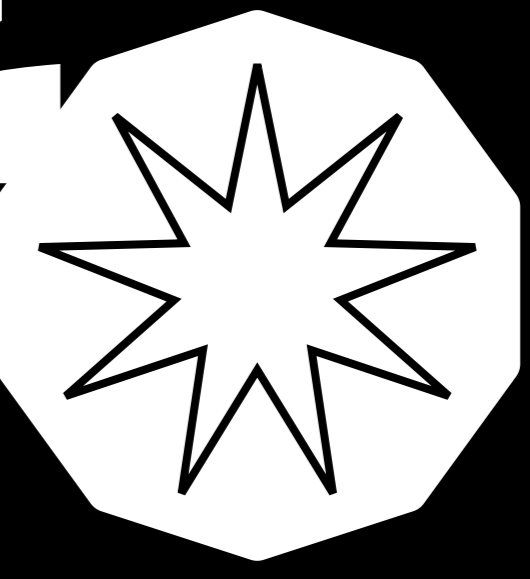


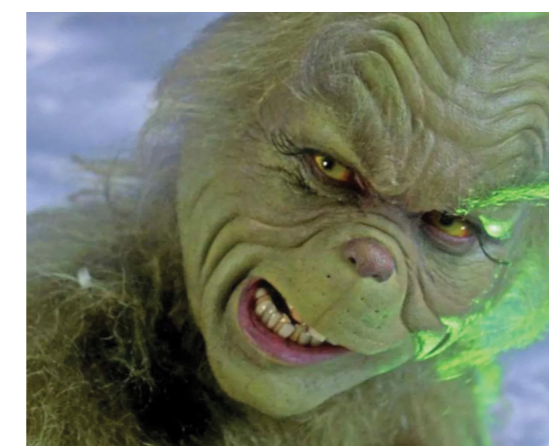
# ΟΙ 10 ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ



Η ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΧΕΙ ΠΟΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ: ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ, ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ ΟΘΟΝΗΣ, ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ, ΒΙΝΤΕΟ Κ.ΛΠ.

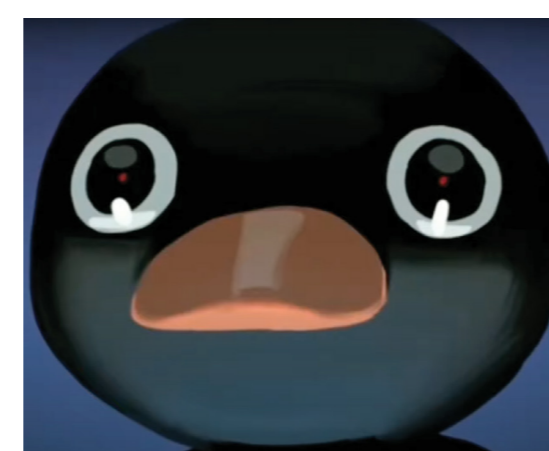
ΚΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΑΥΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΑΝΤΑ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΠΟΥ ΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ, Ο ΚΑΘΕΝΑΣ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΘΕΣΕΙΣ.

## 1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΜΙΣΟΥΣ



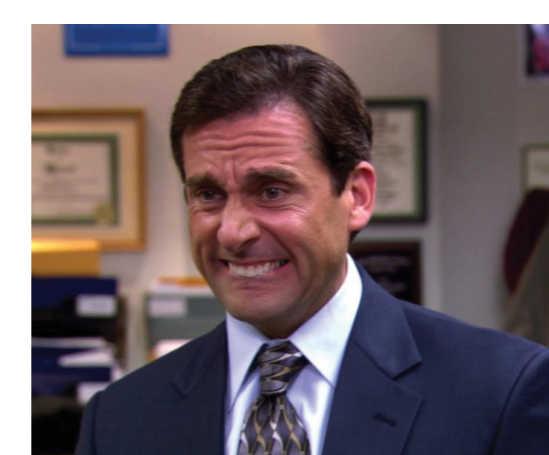
Δημιουργούν ψευδή μηνύματα για να επιτεθούν σε συγκεκριμένες ομάδες, όπως σε γυναίκες, στην lgbt+ κοινότητα, σε μετανάστες ή σε μειονοτικές ομάδες. Στόχος τους είναι να γίνει το μίσος viral.

## 2. ΣΥΝΩΜΟΣΙΟΛΟΓΟΙ



Δημιουργούν θεωρίες χωρίς επιστημονικά στοιχεία ή αξιόπιστα δεδομένα που βασίζονται σε έρευνα. Καταναλώνονται και μοιράζονται ως πραγματικά κατά τη διάρκεια καταστάσεων κρίσης ή αναταραχής.

## 3. ΜΙΜΗΤΕΣ



Μιμούνται πραγματικά ειδησεογραφικά πρακτορεία ή προσποιούνται ότι είναι δημοσιογράφοι. Θέλουν να επισκεφθείτε τον ιστότοπό τους, ο οποίος είναι συνήθως γεμάτος διαφημίσεις που τους αποφέρουν χρήματα. Μερικές φορές θέλουν να γίνει viral το πολιτικό μήνυμα που θέλουν να περάσουν.

## 4. ΑΠΑΤΕΩΝΕΣ



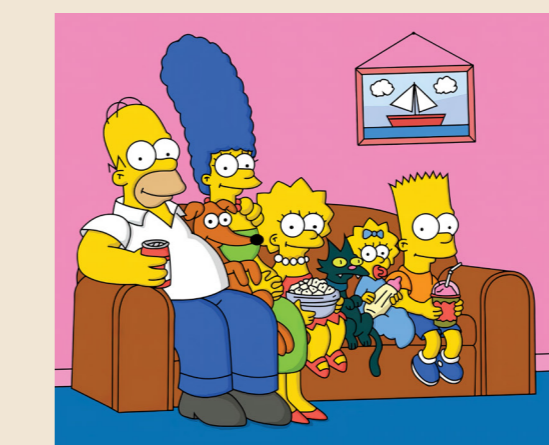
Δημιουργούν ψευδές περιεχόμενο υποδύμενοι γνωστά brand ή εκμεταλλευόμενοι μια κατάσταση κρίσης προκειμένου να αποκτήσουν δεδομένα ή χρήματα με την απάτη τους.

## 5. Ο ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ



Η εξουσία συνοδεύεται από αξιοπιστία και ορισμένοι πολιτικοί εκμεταλλεύονται την εμπιστοσύνη που έχουν κερδίσει για να διαδώσουν ψέματα και να προσπαθήσουν να αναδιαμορφώσουν τη δημόσια συζήτηση.

## 6. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ



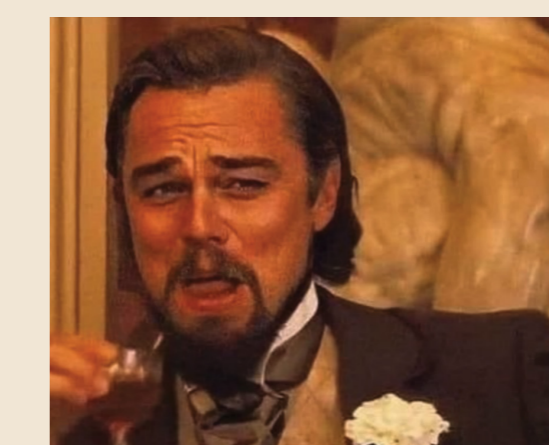
Οι άνθρωποι εμπιστεύονται συνήθως τις οικογένειές τους και τους στενούς τους φίλους. Αυτό τους καθιστά ευάλωτους στην παραπληροφόρηση και σε περιεχόμενα χωρίς αποδείξεις που μοιράζονται μεταξύ τους.

## 7. Ο ΨΕΥΤΗΣ ΚΑΤΑΣΚΟΠΟΣ



Ισχυρίζονται ότι έχουν πραγματικές πληροφορίες σχετικά με το πού ζει ή εργάζεται κάποιος και σας ζητούν να τους εμπιστευτείτε καθώς έχουν «εικόνα» για το θέμα, ενώ δεν έχουν αποδείξεις.

## 8. Ο ΦΑΡΣΕΡ



Δημιουργούν αστεία, αλλά κάποιοι δεν τα καταλαβαίνουν και τα μοιράζονται σαν να είναι αληθινά. Το αστείο γίνεται φάρσα.

## 9. Η ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΑ



Η δημοσιότητά τους τους προσδίδει αξιοπιστία. Έτσι πολλές φορές οδηγούμαστε σε παραπληροφόρηση ή σε περιεχόμενο χωρίς αποδείξεις

## 10. ΤΟ ΒΟΤ

Κάποιος που έχει προσληφθεί για να διαχειρίζεται ψεύτικους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τη διάδοση παραπληροφόρησης, ως προσπάθεια επηρεασμού του δημόσιου λόγου.

Πηγή: Own Elaboration